

16. Расчетное обслуживание по операциям перечисления денежных средств в Пользу Партнеров*

16.1	За перечисление кредитных средств в рамках соответствующей программы кредитования и в соответствии с Общими условиями сотрудничества с партнерами ЗАО «МТБанк» в пользу Партнера:	
16.1.1.	Тарифный план «Онлайн-рассрочка»:	
16.1.1.1	2 месяца	4 % от суммы
16.1.1.2	3 месяца	4 % от суммы
16.1.1.3	4 месяца	4 % от суммы
16.1.2.	Тарифный план «Онлайн-кредит партнерский»:	
16.1.2.1	2 месяца	0,51 % от суммы
16.1.2.2	3 месяца	0,67 % от суммы
16.1.2.3	4 месяца	0,84 % от суммы
16.1.2.4	5 месяцев	1,02 % от суммы
16.1.2.5	6 месяцев	1,19 % от суммы
16.1.2.6	7 месяцев	1,36 % от суммы
16.1.2.7	8 месяцев	1,53 % от суммы
16.1.2.8	9 месяцев	1,71 % от суммы
16.1.2.9	10 месяцев	1,89 % от суммы
16.1.2.10	11 месяцев	2,06 % от суммы
16.1.2.11	12 месяцев	2,24 % от суммы
16.1.2.12	13 месяцев	2,42 % от суммы
16.1.2.13	14 месяцев	2,60 % от суммы
16.1.2.14	15 месяцев	2,78 % от суммы
16.1.2.15	16 месяцев	2,96 % от суммы
16.1.2.16	17 месяцев	3,15 % от суммы
16.1.2.17	18 месяцев	3,33 % от суммы
16.1.2.18	19 месяцев	3,52 % от суммы
16.1.2.19	20 месяцев	3,70 % от суммы

16.1.2.20	21 месяц	3,89 % от суммы
16.1.2.21	22 месяца	4,08 % от суммы
16.1.2.22	23 месяца	4,27 % от суммы
16.1.2.23	24 месяца	4,46 % от суммы
16.1.2.24	25 месяцев	4,65 % от суммы
16.1.2.25	26 месяцев	4,84 % от суммы
16.1.2.26	27 месяцев	5,03 % от суммы
16.1.2.27	28 месяцев	5,23 % от суммы
16.1.2.28	29 месяцев	5,42 % от суммы
16.1.2.29	30 месяцев	5,62 % от суммы
16.1.2.30	31 месяц	5,82 % от суммы
16.1.2.31	32 месяца	6,02 % от суммы
16.1.2.32	33 месяца	6,22 % от суммы
16.1.2.33	34 месяца	6,42 % от суммы
16.1.2.34	35 месяцев	6,62 % от суммы
16.1.2.35	36 месяцев	6,82 % от суммы
16.1.3.	Тарифный план «Онлайн-кредит»	
16.1.3.1	1-36 месяцев	0,00001% от суммы
Примечание к подразделу 16		
*	Партнер – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, созданное/зарегистрированное в соответствии с законодательством Республики Беларусь, заключившее(ий) с Банком Договор сотрудничества при кредитовании Клиентов, приобретающих товары (работы, услуги) у Партнера.	