

“КАК ПРИВЛЕКАТЬ КЛИЕНТОВ ЧЕРЕЗ ДОВЕРИЕ, А НЕ ЧЕРЕЗ БОЛЬШИЕ РЕКЛАМНЫЕ БЮДЖЕТЫ”

АНАСТАСИЯ ЗАРУДНИЦКАЯ

НАЧАЛЬНИК ОТДЕЛА МАРКЕТИНГА ООО “БЕЛЛАКТ-СТОЛИЦА”
ТМ “БЕЛЛАКТ” / ТМ “MIMIMI”



СЕГОДНЯ ВНИМАНИЕ ≠ ДОВЕРИЕ

- Почему реклама перестала работать
- UGC как драйвер без бюджета
- Комьюнити в Instagram
- Событийный маркетинг
- Переключение на офлайн встречи

МРАКЕТОЛОГ

Уже не смеётся над мемами про маркетинг.
Только плачет.



РЕКЛАМЫ СТАЛО СЛИШКОМ МНОГО



В СРЕДНЕМ ЧЕЛОВЕК ВИДИТ
ОТ 5 ДО 10 ТЫСЯЧ РЕКЛАМНЫХ
СООБЩЕНИЙ В ДЕНЬ

МОЗГ НАУЧИЛСЯ ФИЛЬТРОВАТЬ

БРЕНДЫ В ЗОНЕ ПЕРСОНАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
= ЗОНА ВЫСОЧАЙШЕГО ДОВЕРИЯ
→ КЛИЕНТ ВЫБИРАЕТ НЕ ГРОМКОГО, А РОДНОГО



ЧТО ДЕЙСТВИТЕЛЬНО РАБОТАЕТ?



UGC — ТИХАЯ СИЛА

Контент от реальных людей



КОМЬЮНИТИ ВОКРУГ БРЕНДА

Люди объединяются вокруг того, что им действительно важно



РЕКОМЕНДАЦИИ

Люди доверяют людям



ЛИЧНЫЙ ОПЫТ

Один прожитый случай убеждает сильнее ста громких роликов

Почему микроблогеры/UGC?!



Низкий бюджет

часто сотрудничество возможно без больших затрат

Высокая вовлеченность аудитории

их аудитория — реальные друзья, соседи по песочнице и т.д.

Высокий уровень доверия

их воспринимают как «своих», а не как рекламу

НАША ГИПОТЕЗА ПУСТЬ ЗА НАС ГОВОРЯТ САМИ ПОТРЕБИТЕЛИ

UGC: КАК МЫ РАБОТАЕМ С МАМАМИ-МИКРОБЛОГЕРАМИ

- 1 000 и более подписчиков
- Продукт на бартере
- Честный обзор без сценария
- Мы получаем: контент + доверие
- Мама получает: продукт + творчество + внимание



ПРИМЕР UGC ОТ МАМЫ

 [bellakt.st](https://www.instagram.com/bellakt.st)

- МАМА САМА ПРЕДЛОЖИЛА
- ОТСНЯЛА РЕЦЕПТ
- РОЛИК СОБРАЛ В ИНСТАГРАММ 73,9 ТЫС. ПРОСМОТРОВ
- СТОИМОСТЬ: 0 РУБЛЕЙ

«МЫ НЕ ДИКТУЕМ. МЫ ДАЕМ СВОБОДУ»



ПРИМЕР AI-ВИДЕО ОТ МАМЫ

 [mimimi.bel](https://www.instagram.com/mimimi.bel)

- МАМА САМА ПРЕДЛОЖИЛА
- СДЕЛАЛА ЧЕРЕЗ НЕЙРОСЕТИ
- РОЛИК СОБРАЛ В ИНСТАГРАММ 82,5 ТЫС. ПРОСМОТРОВ
- СТОИМОСТЬ: 0 РУБЛЕЙ

«МЫ НЕ ДИКТУЕМ. МЫ ДАЕМ СВОБОДУ»



ДВА АККАУНТА – ДВЕ РУБРИКИ

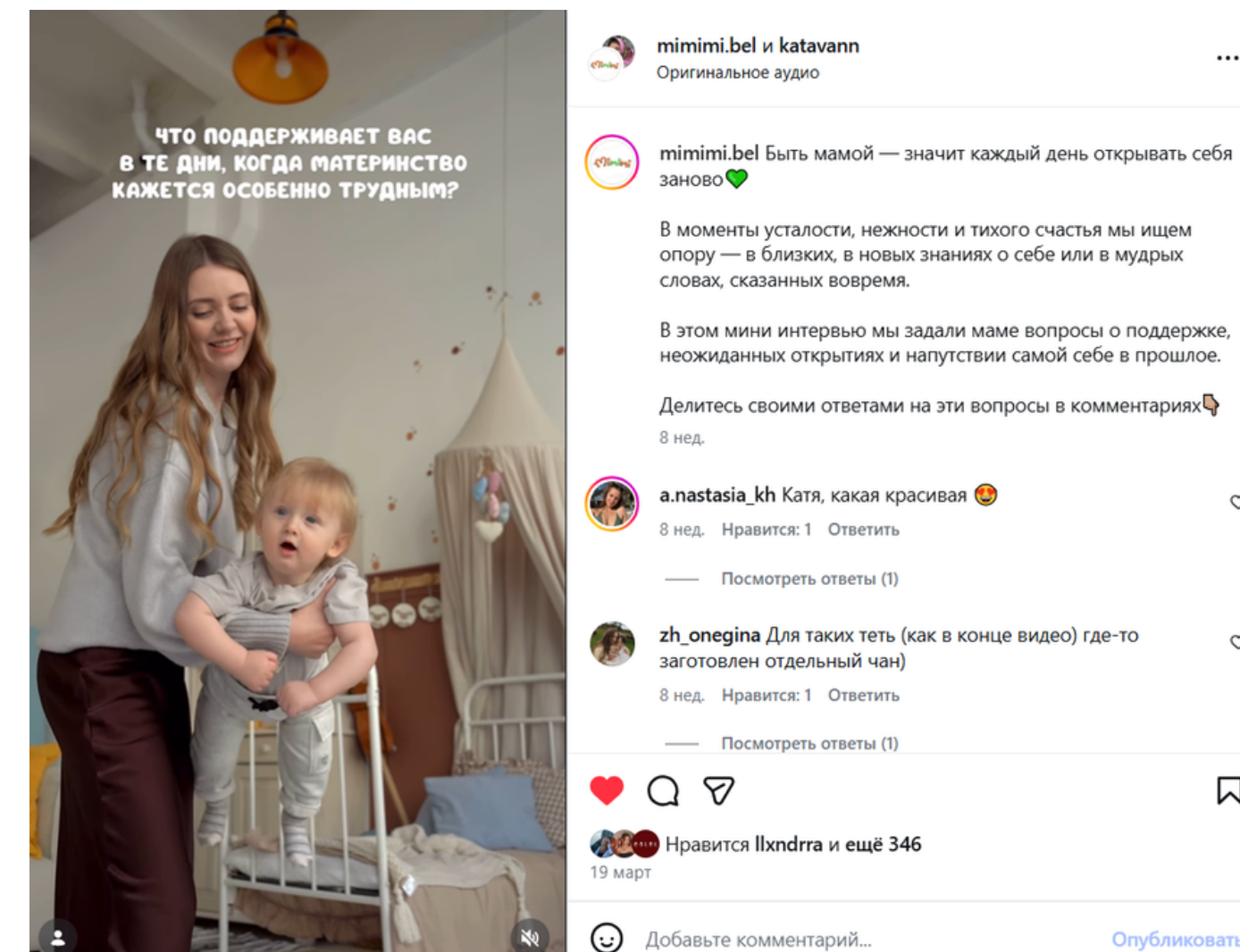
📷 [bellakt.st](#)

- РУБРИКА – “НЕ ТОЛЬКО МАМА”
- ФОТОСЕССИЯ ЗА НАШ СЧЕТ
- ПОСТ О ЖИЗНИ, ХОББИ, МЕЧТАХ
- ПРОДУКТ — В КАДРЕ НЕНАВЯЗЧИВО



📷 [mimimi.bel](#)

- ТЕПЛЫЕ ВИДЕО О МАТЕРИНСТВЕ
- ВИДЕОСЪЕМКА ЗА НАШ СЧЕТ
- АТМОСФЕРА, ЧУВСТВА, ЧЕСТНОСТЬ
- ПРОДУКТ — В КАДРЕ НЕНАВЯЗЧИВО



СОБЫТИЙНЫЙ МАРКЕТИНГ -

это возможность встретиться с вашей аудиторией лицом к лицу, создать сильные эмоции и выстроить отношения, которые запоминаются

ФЕСТИВАЛИ,
ГОРОДСКИЕ ПРАЗДНИКИ,
СПОРТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ,
КУЛЬТУРНЫЕ ПРОЕКТЫ

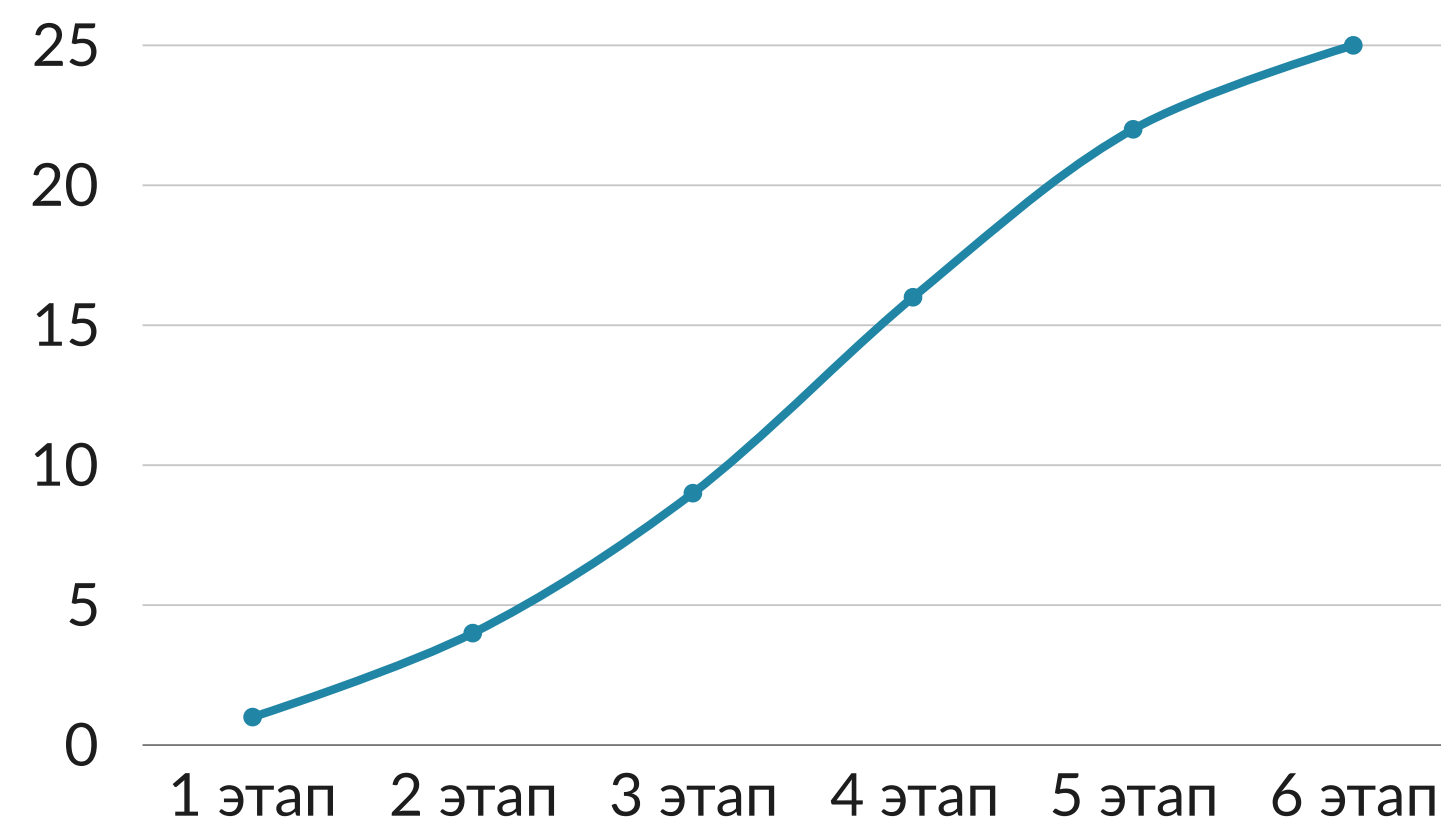
КОНФЕРЕНЦИИ, ПРЕЗЕНТАЦИИ,
ФОРУМЫ, БИЗНЕС-ВСТРЕЧИ,
МАСТЕР-КЛАССЫ, СЕМИНАРЫ,
ТРЕНИНГИ, ВЕБИНАРЫ

ВЫСТАВКИ,
ЯРМАРКИ,
ПРОМО-МЕРОПРИЯТИЯ



КАК СОЗДАТЬ СОБЫТИЕ

1. **ЦЕЛЬ** – для чего?
2. **ВЫБРАТЬ ТИП** – соответствует ли цели?
3. **ЗАКОН** – можно ли и как?
4. **ЧТО И КАК СЧИТАЕМ** – ОПРЕДЕЛИТЬ ПАРАМЕТРЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ
5. **БЮДЖЕТ** – соответствие реалиям
6. **ПЛАН ДЕЙСТВИЙ**



ОФЛАЙН ВСТРЕЧИ ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ



Цель: запустить естественный спрос через доверие к экспертам и комьюнити

Спикеры: педиатры, логопеды, стилисты, астрологи и др.

Локация-партнер: детские пространства/центры

Формат: можно с детьми или без

Для бренда создание ценности и сообщества вокруг аудитории помогает укреплять доверие и формировать долгосрочную лояльность

ДЕГУСТАЦИИ В ПОЛИКЛИНИКАХ



Прямо в очереди к педиатру

Ребенок пробует → мама задает вопросы

Доверие формируется через вкус и общение

Без «купи срочно»

Без агрессивной рекламы

Просто через опыт

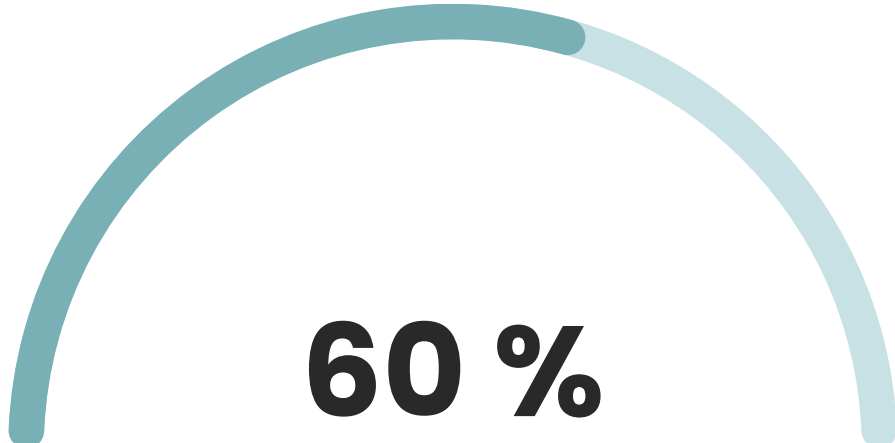
СПОНСОРСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ

- Рост узнаваемости бренда
- Выход на новую аудиторию
- Формирование положительного имиджа
- Повышение доверия и лояльности
- Усиление присутствия на рынке



Создание долгосрочной эмоциональной связи между брендом и потребителями

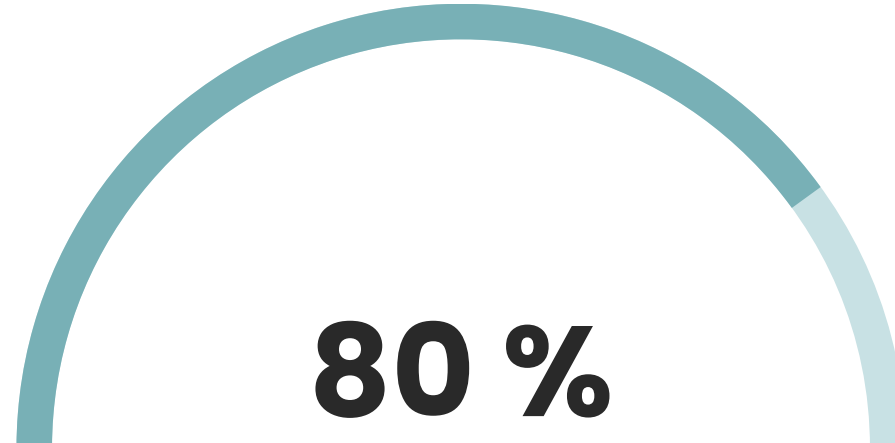
СЕГОДНЯ ВЫИГРЫВАЮТ БРЕНДЫ, КОТОРЫЕ:



60 %

БЛИЖЕ К ЛЮДЯМ

- понимают контекст жизни аудитории;
- говорят на языке клиента;
- показывают продукт в реальных сценариях



80 %

СТРОЯТ КОМЬЮНИТИ, А НЕ СОБИРАЮТ ПОДПИСЧИКОВ

- объединяют людей вокруг бренда
- присутствуют везде (онлайн + офлайн)
- создают приверженцев, а не просто покупателей



100 %

РАБОТАЮТ НА ДОЛГОСРОЧНОЕ ДОВЕРИЕ

- доверие = регулярный положительный опыт, а не один рекламный контакт



**РЕКЛАМА ПОМОГАЕТ
ПРИВЛЕЧЬ ВНИМАНИЕ**

ГЛАВНЫЙ ВЫВОД



**ДОВЕРИЕ ПОМОГАЕТ
ПРИНЯТЬ РЕШЕНИЕ
О ПОКУПКЕ**



**ЛОЯЛЬНОСТЬ СЕГОДНЯ
СТРОИТСЯ НЕ НА ОХВАТЕ,
А НА ОТНОШЕНИЯХ**

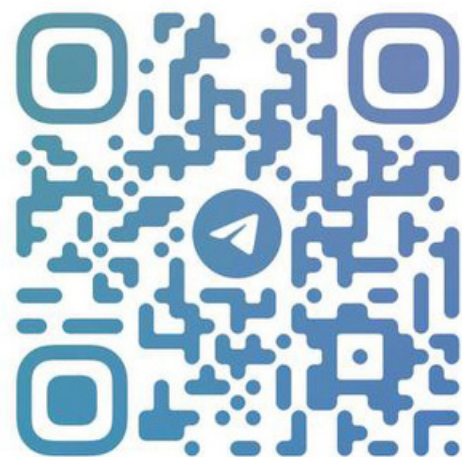
СПАСИБО!

АНАСТАСИЯ ЗАРУДНИЦКАЯ

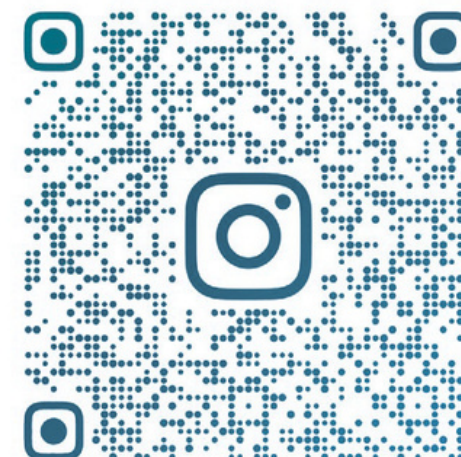
НАЧАЛЬНИК ОТДЕЛА МАРКЕТИНГА ООО “БЕЛЛАКТ-СТОЛИЦА”

email: a.zarudnitskay@bellakt.by

Маркетинг — это топливо, но двигатель всегда один: по-настоящему качественный продукт!



АНАСТАСИЯ ЗАРУДНИЦКАЯ



@ANASTASIYA_ZARUDNITSKAYA