



**ПАРТНЕРСКИЙ МАРКЕТИНГ:
3 эффективных инструмента для роста
чистой прибыли вашего бизнеса**

До

После





ПРИ УСЛОВИИ!!

Если внедрите хотя бы 1-2 решения



Максим Сурто

маркетолог, ментор, эксперт в партнёрском маркетинге,
со-основатель сервиса реферального маркетинга [xClients.ru](https://xclients.ru)



Клиенты заработали более

500 000\$

без рекламного бюджета,
через партнёров, блогеров, кросс-маркетинг



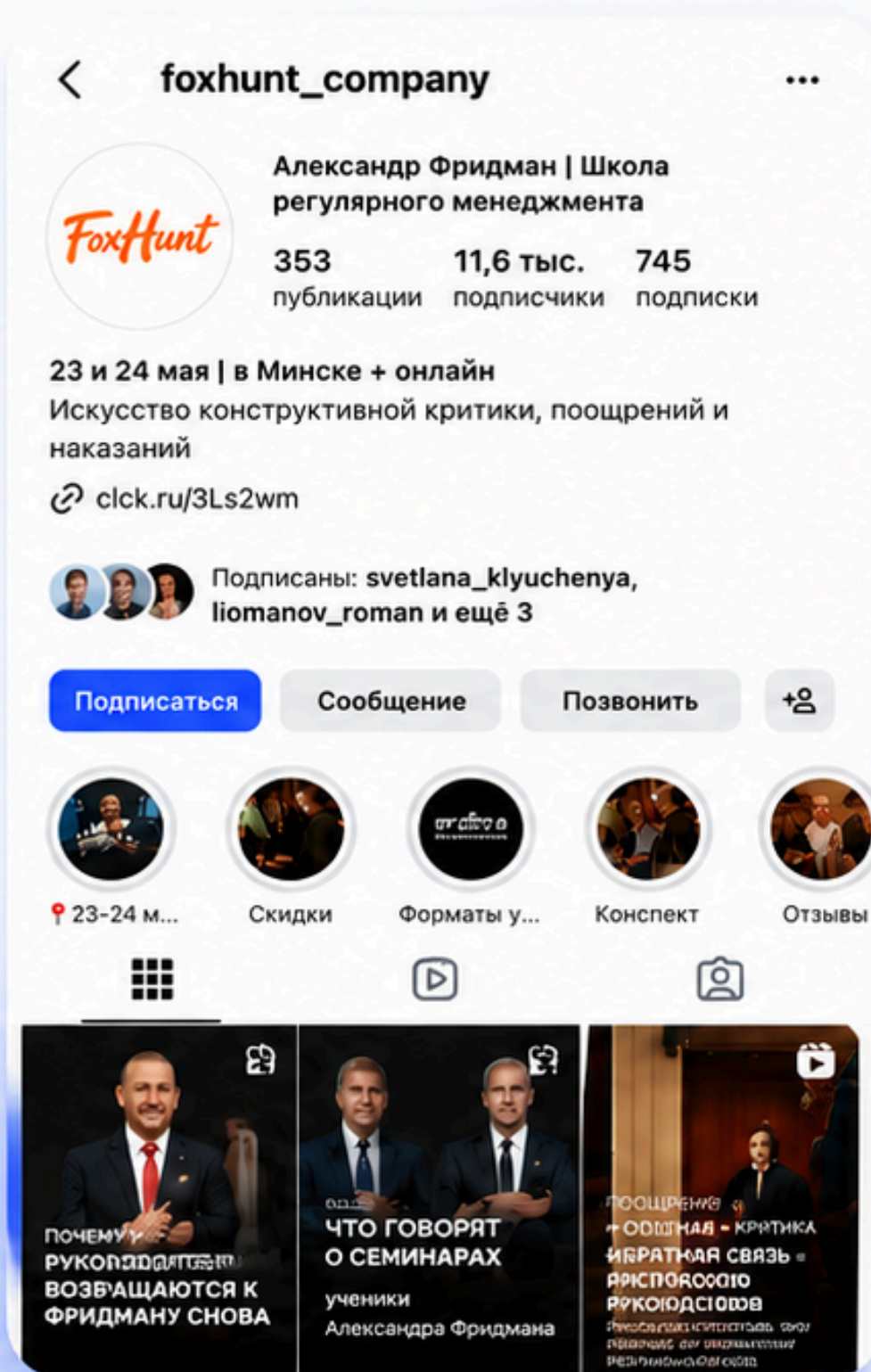
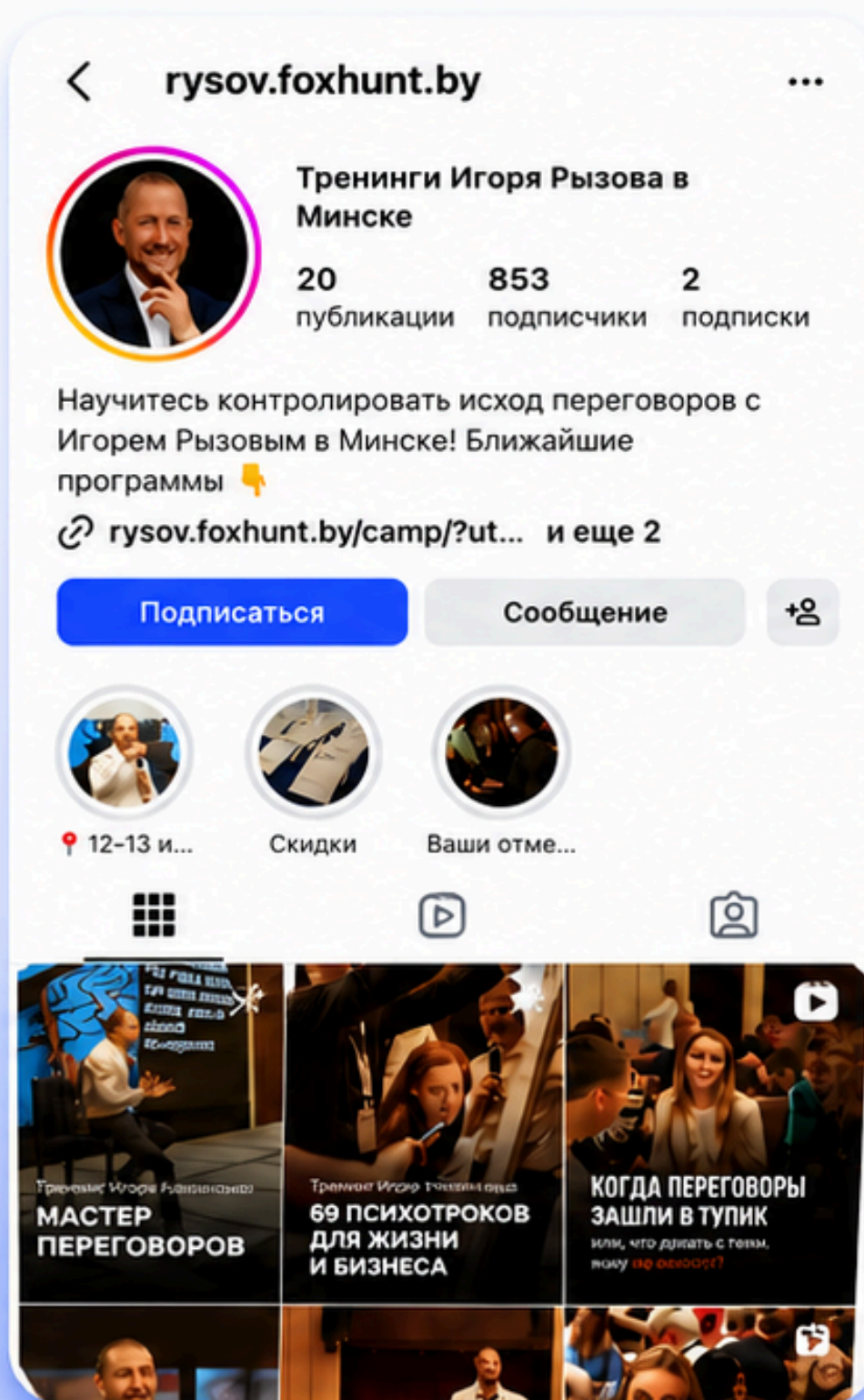
Провёл

200+

стратегических сессий
с предпринимателями и топ-менеджерами



Клиенты на рынке РБ: конференция Sales Conf, тренинговый центр Александра Фридмана и Игоря Рызова, Паб Лоэско Бар, Нефть Бизнеса и др.



РЕФЕРАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Рекомендуя нас, вы получаете вознаграждение, а ваш друг – спецпредложение!

20% Кэшбэк от покупки билета по вашей ссылке

10% Скидка для вашего друга на любой билет

SALES CONF UPGRADE

 **BUSINESS SHARKS**  **MTBank** | Генеральный партнер



Клиенты на рынке РФ: TeamTravel, Коммуникатор, Sferangs, онлайн-школы Максима Темченко, Натальи Закхайм, Сыровер, Игоря Будникова, Павла Ракова, Марка Бартона и др.



< violetta__fereferova ...  538135 тыс.562 ПубликацииПодписчикиПодписки Фереферова Виолетта Осанка, фитнес	< temchenkoru ...  4 738432 тыс.816 ПубликацииПодписчикиПодписки МАКСИМ ТЕМЧЕНКО	< natashazackhaim ...  НАТАЛИЯ ЗАКХАЙМ ♦ Инвестор 2 883223 тыс.269 публикацииподписчикиподписки Новости ЛикПро Участники: 784
< welcomebackhome.ru ...  1 556127 тыс.78 ПубликацииПодписчикиПодписки Игорь Будников • #1 по медитации	 МИПИП Международный Институт Психологии и Психотерапии	< alexey_syrover ...  👉 СЫРОДЕЛИЕ ОНЛАЙН ШКОЛА №1 2 665600 тыс.12 публикацииподписчикиподписки Научу готовить натуральные домашние сыры, кисломолочку и ПП-десерты. Без
< psysolve ...  1 296101 тыс.111 публикацииподписчикиподписки ПОЛИНА БОГОМОЛОВА бизнес-психолог №1 в	< design_byiolanta ...  ИОЛАНТА ФЕДОТОВА IOLANTA FEDOTOVA 4 5552,1 млн439 публикацииподписчикиподписки Студия интерьерного дизайна Научу дизайну интерьера любого!	< pavelrakov ...  ПАВЕЛ РАКОВ ОТНОШЕНИЯ 3 419919 тыс.10 публикацииподписчикиподписки Эксперт по бесконфликтному общению и построению гармоничных семейных отношений.

Топ-3



эффективных инструмента
для **роста чистой прибыли**
вашего бизнеса,

через партнёрский маркетинг:



Реферальные программы
и программы лояльности

01



Кросс-маркетинг,
взаимопиар

02



Win-win - партнёрство

03

ЦА ПАРТНЁРОВ

- Кто моя ЦА клиентов?
- Где ещё они бывают?
- Что ещё они покупают?
- У кого они покупают?



У вас **схожая целевая аудитория**, но
разные **не конкурирующие** продукты

ЗАДАНИЕ

Отвечаем на вопросы:

- Кто мои клиенты?
- Где ещё они бывают?
- Что ещё они покупают?
- С кем ещё они сотрудничают?



ПАРТНЁРЫ - ЭТО КТО?

- Кредитный брокер
- Кадастровый агент
- Агент по недвижимости
- Дизайнер
- Мама в декрете
- Блогер
- Другие компании
- Специалисты
- Клиенты
-



КАРТА МОИХ АКТИВОВ

- Мои клиенты, моя аудитория
- Мои партнёры, подрядчики
- Мой социальный капитал
- Мои рекламные площадки
- Моё помещение
- Мой автопарк
- Деньги
-

**ЧТО МОЖЕТ БЫТЬ
ЦЕННО МОИМ
ПАРТНЁРАМ?**



ЗАДАНИЕ

Составляем карту своих активов

- Мои клиенты, моя аудитория
- Мои партнёры, подрядчики
- Мой социальный капитал
- Мои рекламные площадки
- Моё помещение



**КАК МОЙ ПАРТНЁР, БЛАГОДАРЯ МНЕ,
МОЖЕТ ЗАРАБАТЫВАТЬ БОЛЬШЕ?**

~~КАК Я МОГУ ЗАРАБАТЫВАТЬ БОЛЬШЕ~~

Топ-3



эффективных инструмента
для **роста чистой прибыли**
вашего бизнеса,

через партнёрский маркетинг:



Реферальные программы
и программы лояльности

01



Кросс-маркетинг,
взаимопиар

02



Win-win - партнёрство

03



АНКЕТА РЕКОМЕНДАЦИЙ

ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ "АКВАБЕБИ"

Подарите от своего имени бесплатную тренировку своим родным, близким или знакомым, передав нам контактные данные для связи и **получите** 🎁 индивидуальную тренировку бесплатно



Программа лояльности «Анкета рекомендаций»

Мы искренне ценим доверие наших клиентов и рады, когда вы рекомендуете **Аквабеби** своим друзьям и знакомым. Поэтому мы запустили простую и честную программу лояльности — **«Анкета рекомендаций»**.

Для кого подходит:

- HoReCa и B2C
- Кафе, бары
- Игровые центры
- Спортзалы, йога

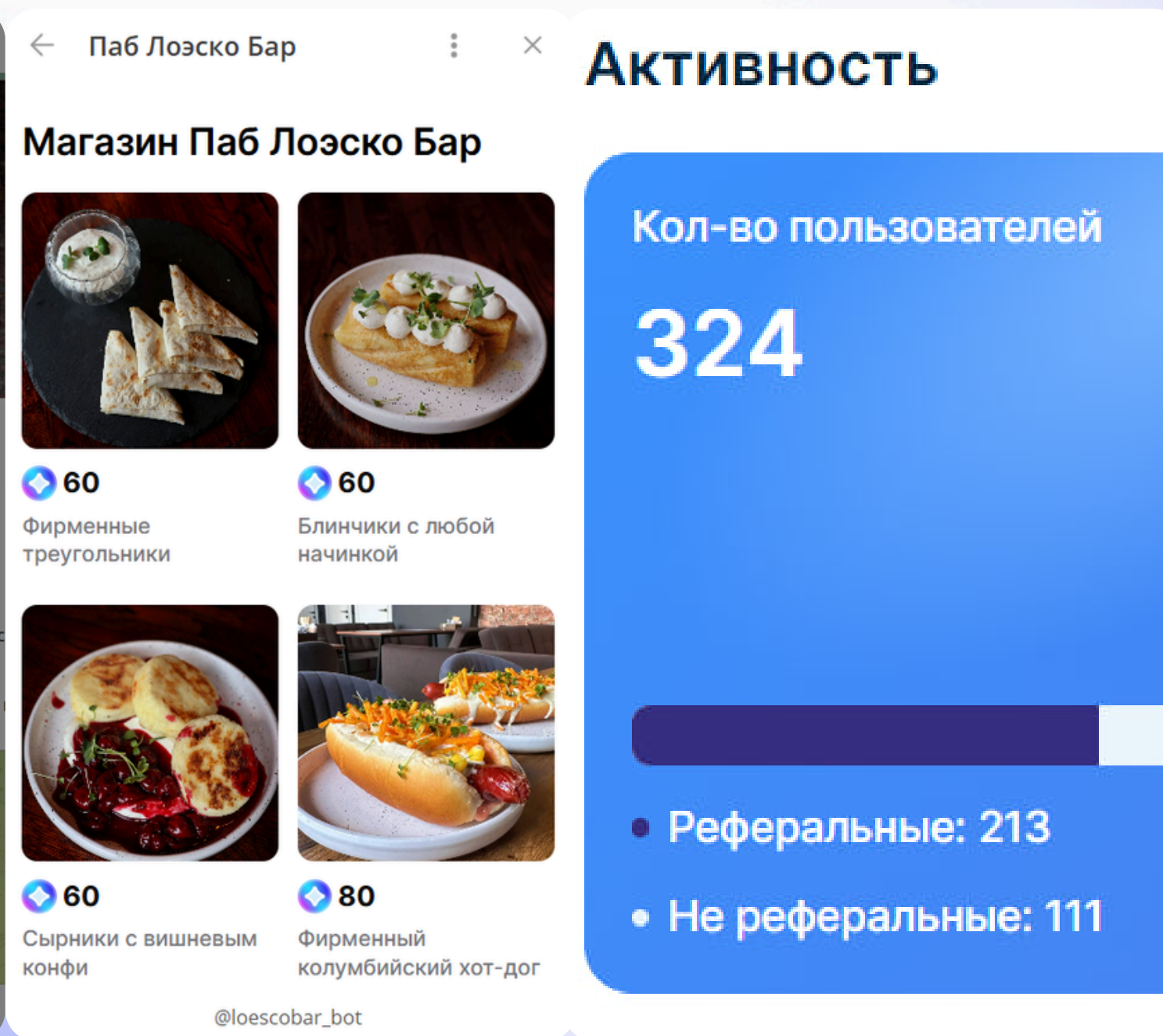
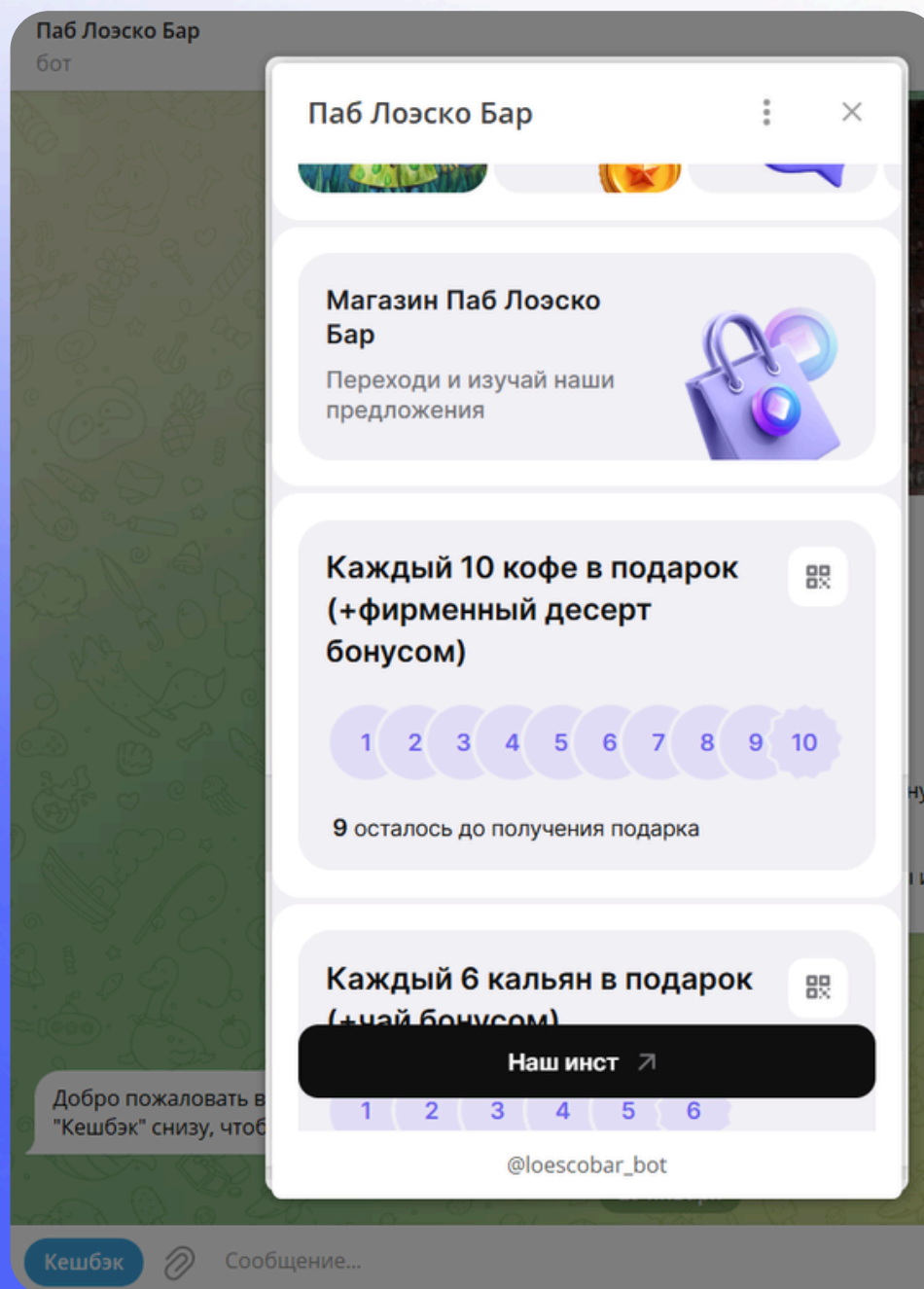


Реферальные программы
и программы лояльности

01



TELEGRAM-BOT REFEROF



Для кого подходит:

- HoReCa и B2C
- Кафе, бары
- Игровые центры
- Спортзалы, йога
- Всё с долгим LTV

**Стимуляция и контроль
сарафанного радио!*



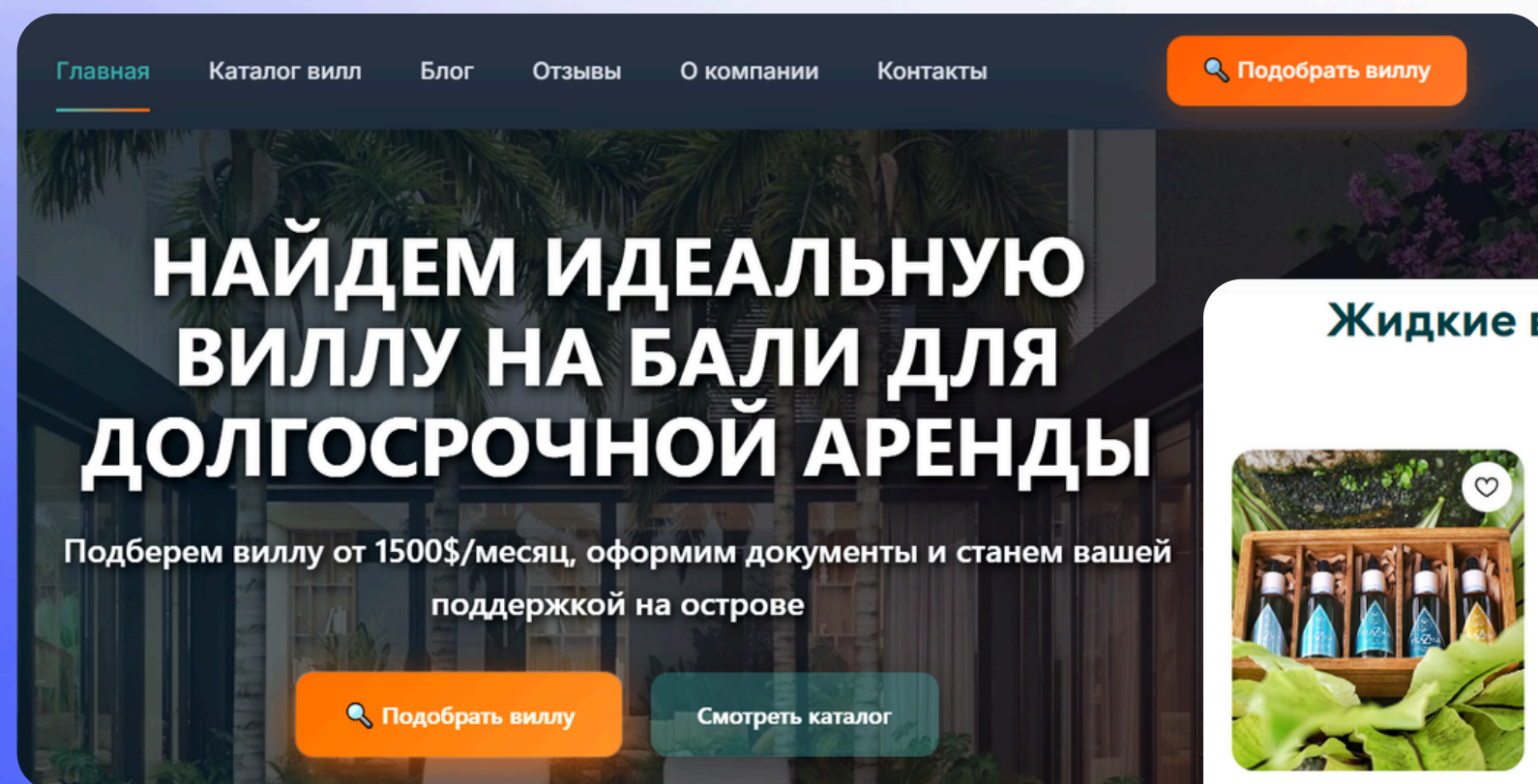
Реферальные программы
и программы лояльности

01



КЛАССИЧЕСКАЯ РЕФЕРАЛКА

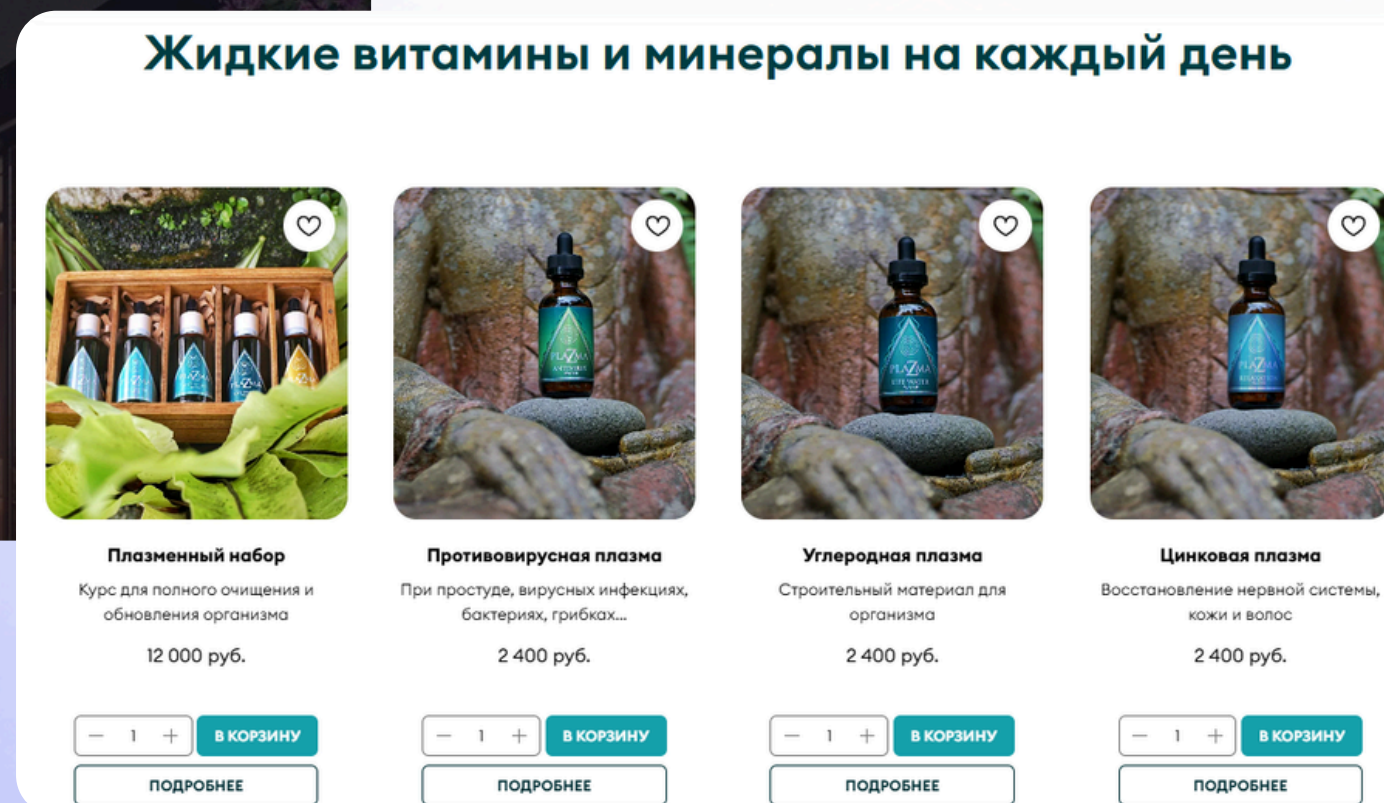
Проект: Baliving - сервис
аренды жилья на Бали



Проект: Plazma Water -
плазмированная вода

Для кого подходит:

- Товарный бизнес
- Сервисы
- Услуги





ПАРТНЁРЫ С НН И РАВОТА.VY

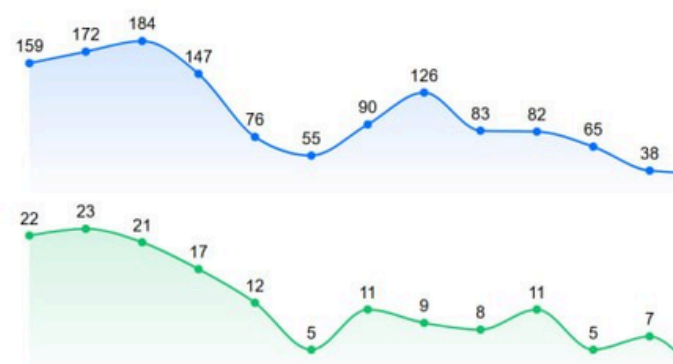
Представитель / партнер бренда (без продаж)

Уфа · Создана 30 марта 2026 · В архиве с 29 апреля 2026

• Просмотры 2110
• Отклики 245

Показы в поиске 41389
Конверсия 11,6%

30 мар. – 29 апр. 2026



Стандарт Изменение в вакансии

hh.ru

Вакансия Представитель / партнер бренда (без продаж) в Москве, работа в компании Зиазетдинов Аскар Рамилевич
Зарплата: от 75000 до 450000 Р за месяц. Москва. Требуемый опыт: не требуется. Занятость: частичная. Дата публикации: ...



Представитель / партнер
бренда (без продаж)

Зиазетдинов Аскар Рамилевич

75 000–450 000 Р за месяц

НЕДВИЖИМОСТЬ ОТ А до Z
257 участников

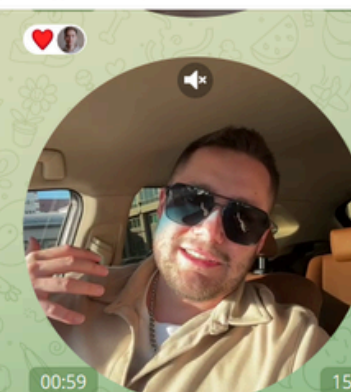
Общий чат 14:30
ChatKeeperBot: Кристина, добр...

Рекламные материалы 14:07
Евгений: Уфа Только в мае

Готовые материалы 08.05.2026
НЕДВИЖИМОСТЬ ОТ А до Z: Мне оч...

Общий чат
1 489 сообщений

Закрепленное сообщение #383
Видеосообщение



00:59 15:59 →A
Здравствуйте. Меня зовут Юлия, я из Уфы. Нужен сертификат партнёра.
❤️ 2 🍌 1 🔥 1

Ольга вступил(а) в группу по ссылке-приглашению

Для кого подходит:

- В2С с высоким чеком
- В2В компании, оптовые
- Стройка, недвижисоть



Кросс-маркетинг,
взаимопиар

02



Интенсив

До эфира
00 00 00 00
дни часы минуты секунды

Молочные продукты: вкус, польза и секреты сыроварения

- ☒ Узнаете все о молочных продуктах от нутрициолога и сыровара
- ☒ Научитесь готовить вкуснейшие сырные конфеты

Участвовать бесплатно

1 день 22 октября 18:00 мск
2 день 23 октября 18:00 мск

Дина Алимova
дважды дипломированный
мастер-сыродел

Анна Пономарева
семейный, детский нутрициолог

Зарегистрируйтесь сейчас и заберите сразу:

- ✓ Чек-лист «Протеиновые конфеты»
- ✓ Гайд «Диагностика дефицитов дома и в лаборатории»





Win-win - партнёрство

03



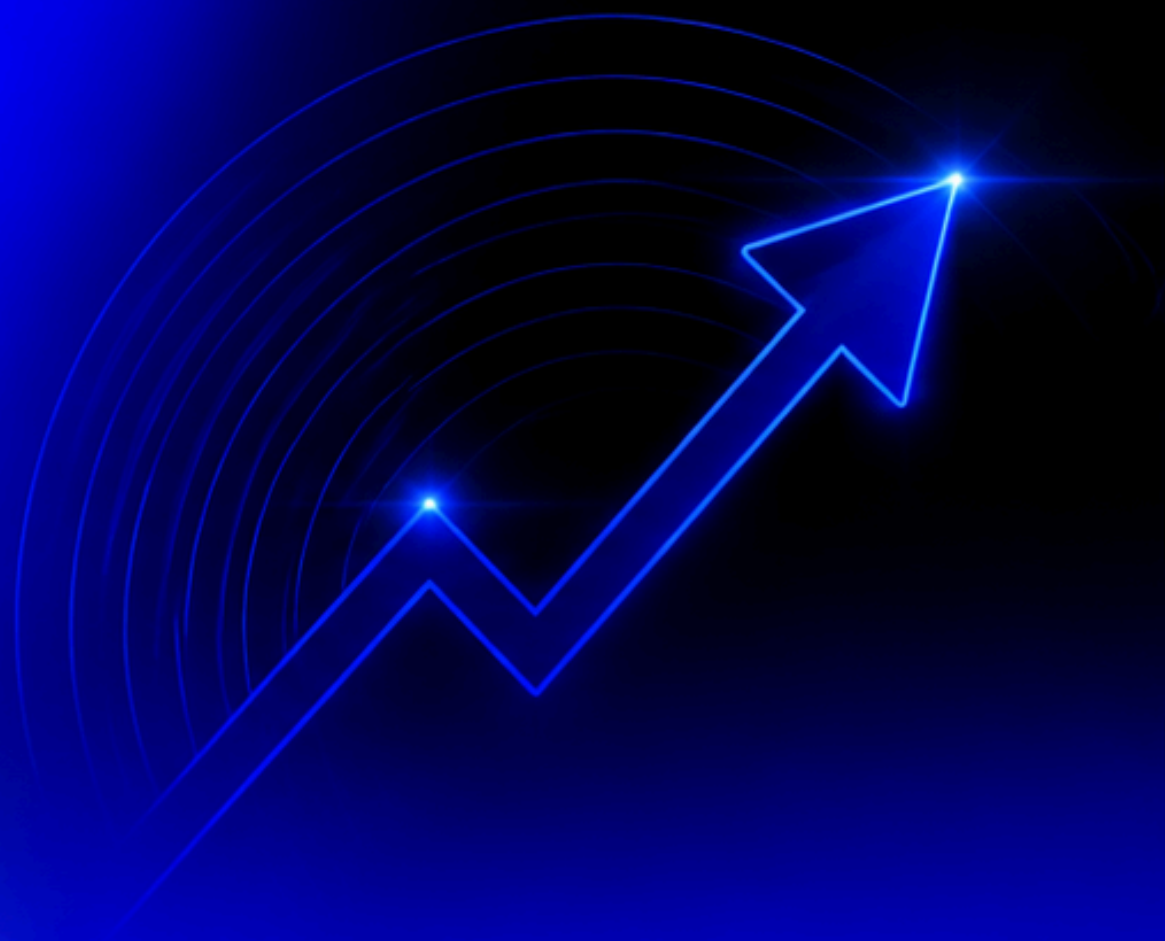
За 5 лет больше 70 партнёров

Первая коллаборация с New Balance **принесла 200+ клиентов**





КАК РАСТИ ЧЕРЕЗ ПАРТНЁРОВ



1

Через кол-во клиентов. У кого много моих клиентов, у кого уже созданы доверительные отношения с моими клиентами

2

Через средний чек. Кто может увеличить мой средний чек? За счёт чего готовы платить больше?

3

Через скорость масштабирования. Кто может ускорить рост и масштаб. Деньгами, связями, контактами

4

Через маржинальность. Кто может сократить касты, оптимизировать расходы. Например в производстве, кто может делать дешевле, быстрее

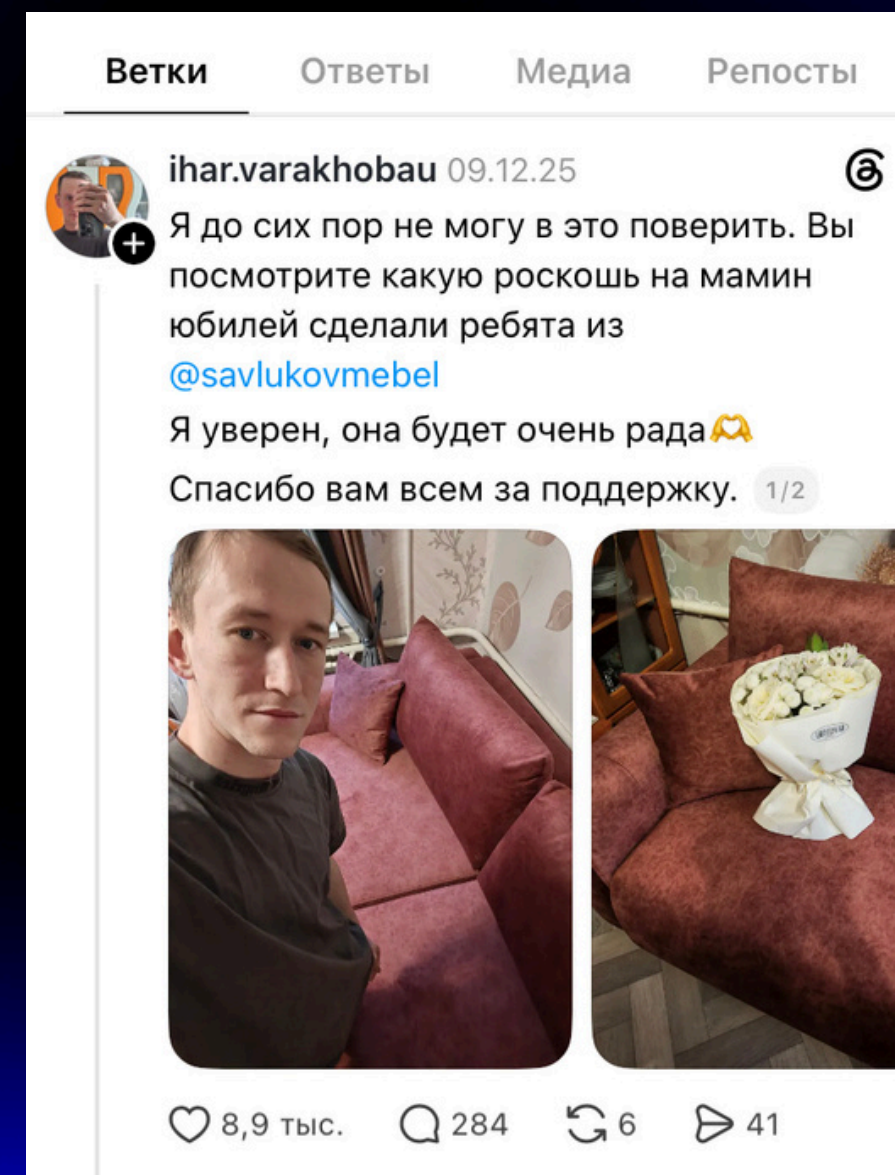
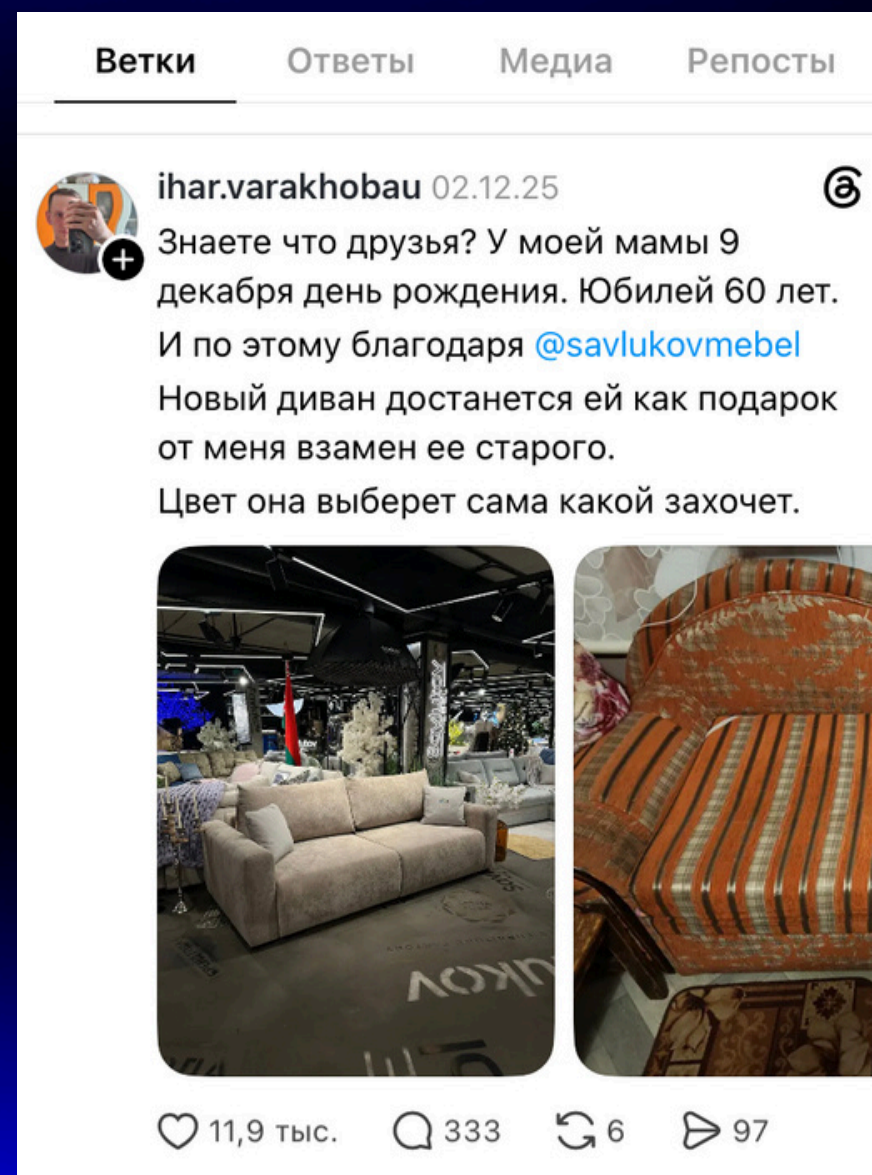
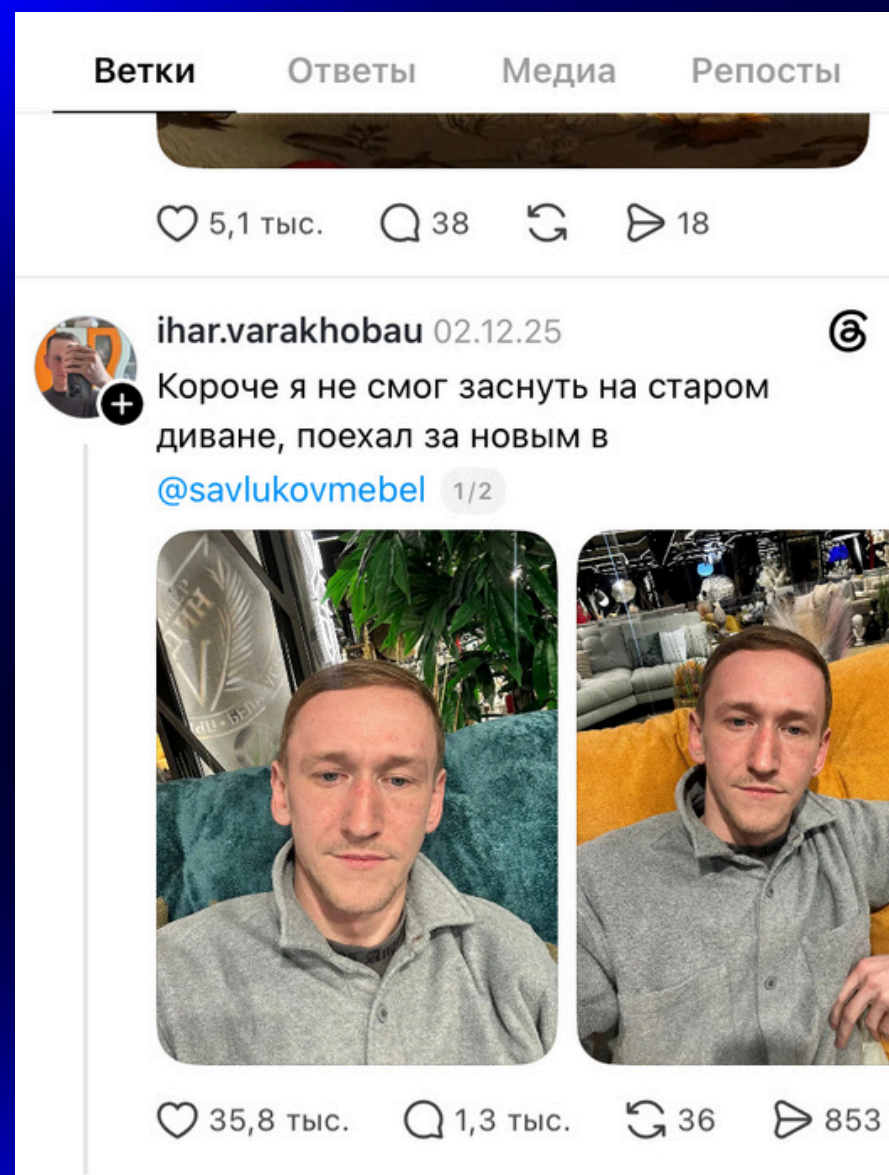
5

Через доверие. Кто может усилить доверие. За счёт чего/кого начнут доверять больше

6

Через узнаваемость, медийность. У кого своё радио, блог, СМИ. Например, доля в компании за продвижение и рекламу

РАЗБОР НА ПРИМЕРЕ



РАЗБОР НА ПРИМЕРЕ



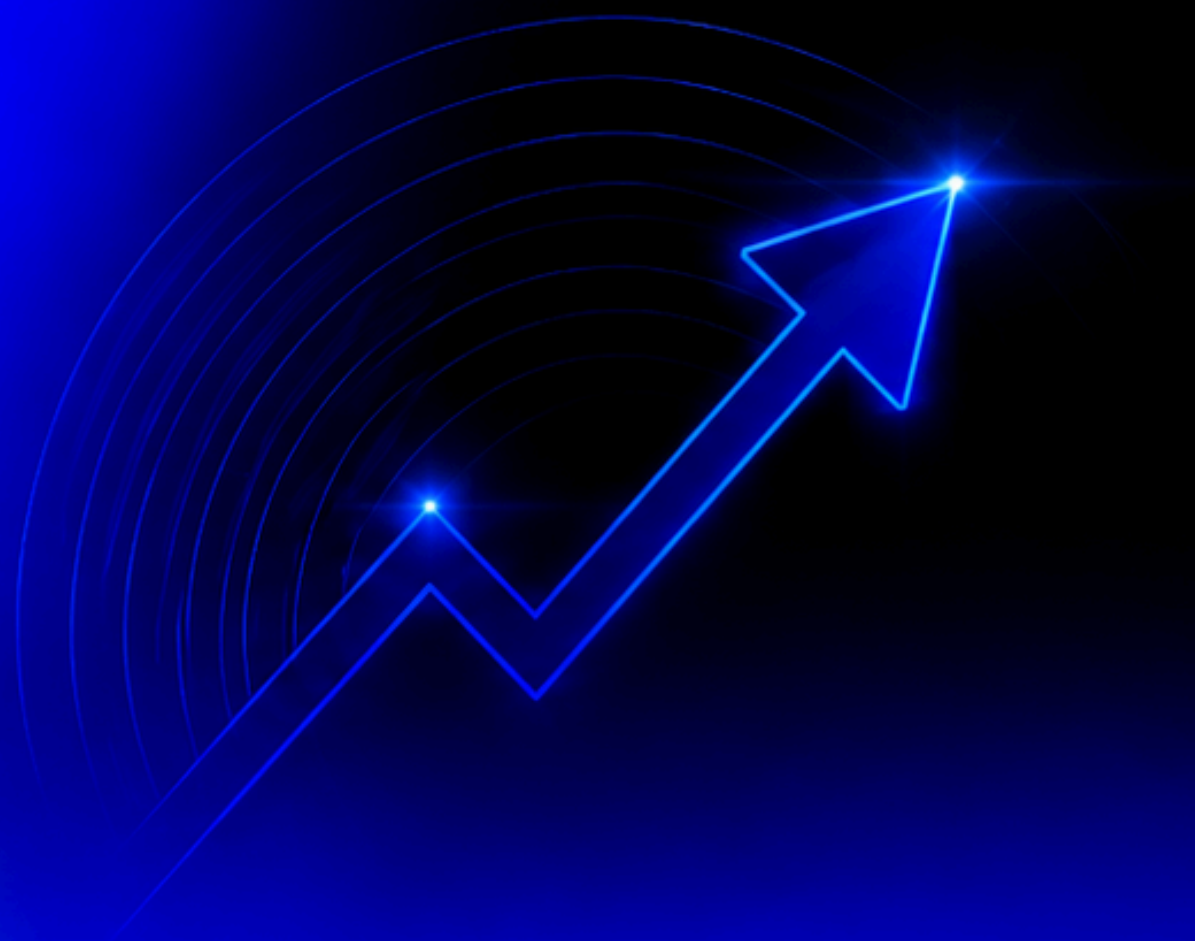


РАЗБОР НА ПРИМЕРЕ

SOHO
LOUNGE • BAR



КАК РАСТИ ЧЕРЕЗ ПАРТНЁРОВ



1

Через кол-во клиентов

2

Через средний чек

3

Через скорость масштабирования

4

Через маржинальность

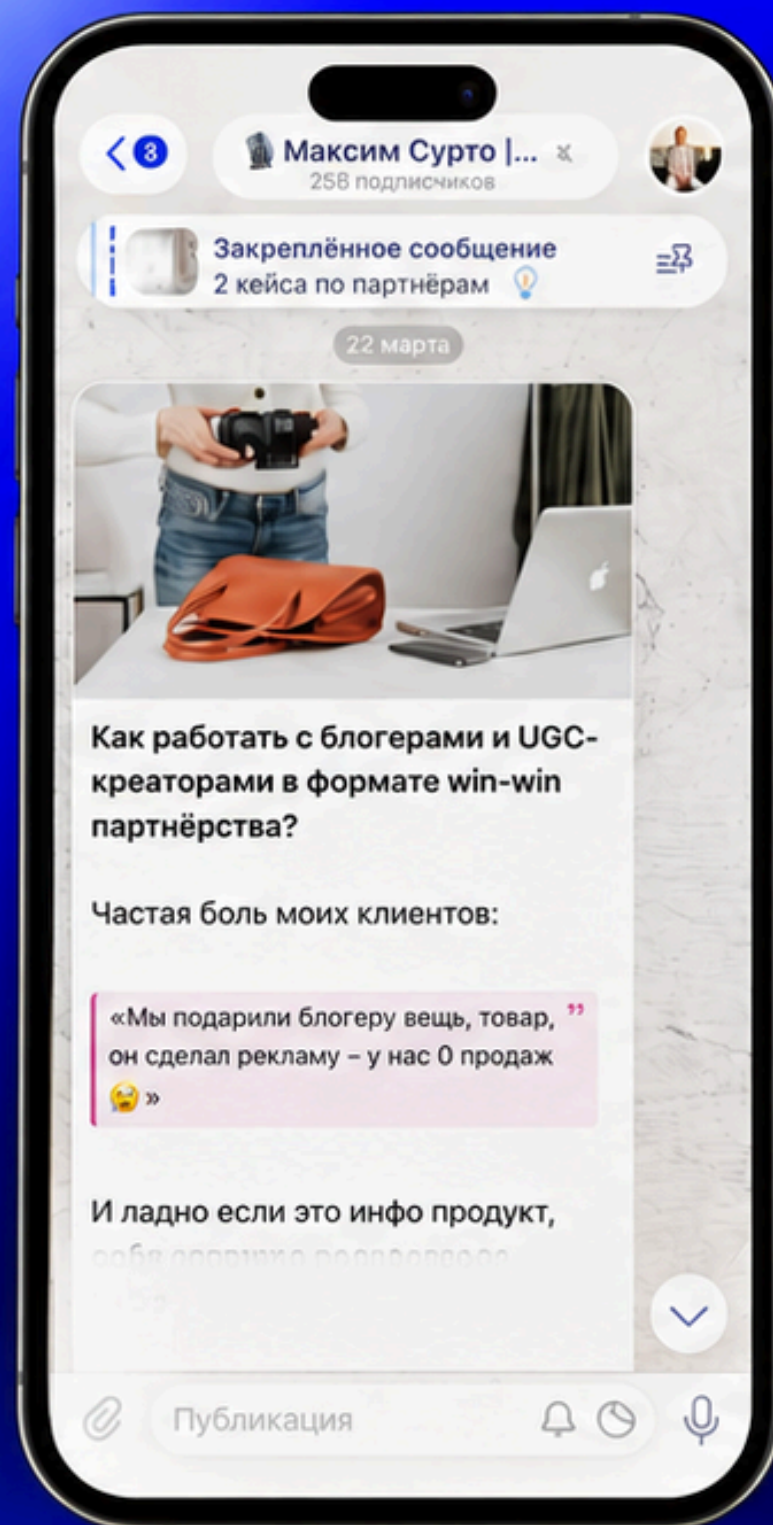
5

Через доверие

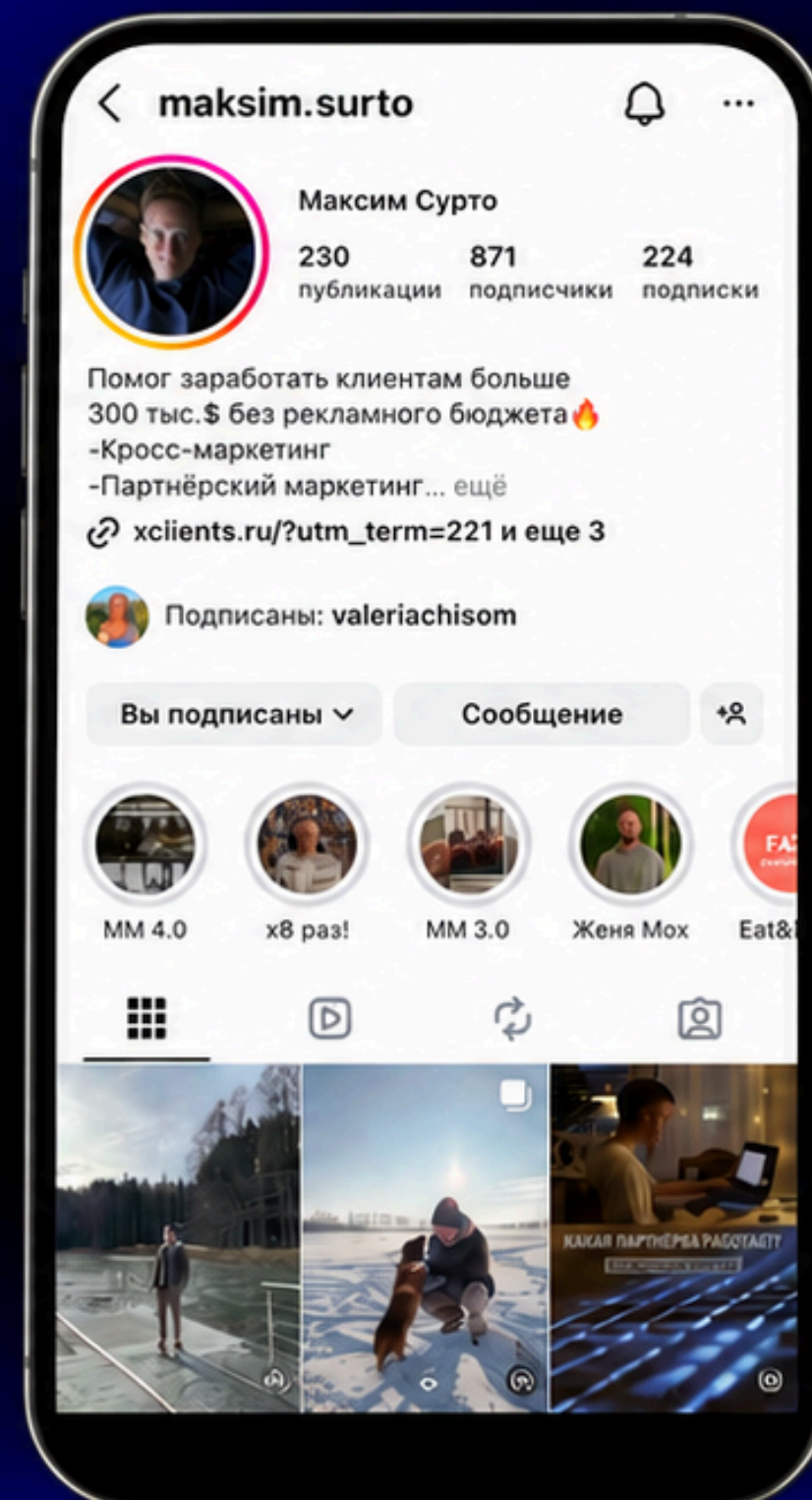
6

Через узнаваемость, медийность

TELEGRAM



INSTAGRAM





ДЕЛАЕМ КОЛЛАБОРАЦИИ!