

Настоящие правила Программы лояльности «Клевер» (далее – Правила) определяют порядок предоставления клиентам в рамках Программы лояльности «Клевер» (далее – Программа лояльности) специальных условий при расчетах банковской платежной картой, предоставленной по Тарифному плану «Клевер».

Программа лояльности реализуется Банком с целью популяризации среди населения банковских продуктов и услуг, а также с целью развития в Республике Беларусь системы безналичных расчетов по розничным платежам и увеличения доли безналичных расчетов путем стимулирования населения к использованию банковских платежных карточек при осуществлении розничных платежей.

1. Термины и определения

MCC (merchant category code) – 4-значный номер, классифицирующий вид деятельности ОТС. MCC присваивается конкретной ОТС банком-эквайером в соответствии с правилами Платежной системы.

Автоматизированная система дистанционного банковского обслуживания (далее – Система ДБО) – совокупность технологий по совершению банковских операций/услуг на основании полученных электронных сообщений с использованием программно-технических средств и телекоммуникационных систем, обеспечивающих взаимодействие Банка и клиентов, в т.ч. СДБО «Интернет-Банк», «Мобильный банк» («Мой Банк»).

Банк – ЗАО «МТБанк».

Бонусные рубли – совокупность Транзакционных бонусных рублей и Маркетинговых бонусных рублей.

Бонусный рубль – условная единица, позволяющая осуществить счетный механизм в соответствии с Правилами. Бонусные рубли используются только в учетных целях и не являются, и не могут являться видом дохода, средством платежа, ценной бумагой, не могут быть обналичены, переданы по наследству.

Договор – договор об использовании банковской платежной карточки, эмитируемой Банком в рамках Тарифного плана «Клевер».

ИКС Карта – банковская платежная карточка – платежный инструмент, обеспечивающий доступ к Счету, с использованием Мобильного приложения «ИКС-Карта».

Карточка – банковская платежная карточка, эмитируемая Банком в рамках Тарифного плана «Клевер».

Клиент – владелец Счета.

ОТС – организация торговли (сервиса), заключившая договор(-ы) с банком-эквайером и осуществляющая в соответствии с условиями данного(-ых) договора(-ов) реализацию товаров, выполнение работ, оказание услуг с оплатой их в безналичном порядке – посредством использования банковских платежных карточек. В рамках Правил под ОТС может пониматься также банкомат, платежный терминал, инфокиоск, платежный сервис в сети Интернет или любой иной объект (в том числе виртуальный) инфраструктуры, используемый для проведения операций с использованием банковских платежных карточек.

Партнер Программы лояльности – ОТС, с которой заключен соответствующий договор на участие в Программе лояльности.

Платежная система – международная платежная система Mastercard Worldwide, Visa International, платежная система Белкарт.

Сайт – корпоративный сайт Банка в сети Интернет по адресу www.mtbank.by

Сервис «Denegram» – сервис, позволяющий Клиентам выполнять on-line переводы денежных средств между банковскими платежными карточками (текущими счетами, доступ к которым обеспечивается с использованием банковских платежных карточек), эмитированными банками

Республики Беларусь, а с банковских платежных карточек, эмитированных ЗАО «МТБанк», в т.ч. и на банковские платежные карточки, эмитированные банками-нерезидентами.

Счет – текущий (расчетный) счет, открытый Клиенту в Банке по Договору, доступ к которому обеспечивается с использованием Карточки либо ее реквизитов, а также с использованием ИКС Карты либо ее реквизитов.

Тарифный план – набор банковских продуктов, услуг и сервисов, а также условия их предоставления клиентам Банка.

Товар – любой товар, работа, услуга, приобретаемая Участником у Партнера Программы лояльности.

Участник программы (Участник/Клиент) – держатель Карточки, заключивший с Банком Договор.

Другие термины, использованные в тексте Правил, раскрыты в договоре об использовании банковской платежной карточки.

2. Общие положения

Информацию о Программе лояльности Банк систематизирует в соответствующем разделе на Сайте Банка.

В рамках Программы лояльности Участник при выполнении определенных условий может получить следующие виды дохода:

1) дополнительный доход в виде процентов от суммы оплаты товаров (работ, услуг), осуществленной с использованием банковской платежной карточки, систем дистанционного банковского обслуживания;

2) дополнительный доход в виде сумм, выплачиваемых банком за участие Участника в маркетинговых и иных мероприятиях Банка.

В случае если дополнительный доход, полученный Участником в рамках Программы лояльности, подлежит в соответствии с законодательством Республики Беларусь налогообложению подоходным налогом, то Банк выступает налоговым агентом в отношении исчисления, удержания и перечисления этого подоходного налога Участника.

С информацией о размере процентных ставок, установленных Банком для начисления дополнительного дохода, Участник может ознакомиться, обратившись в структурное подразделение Банка (расчетно-кассовый центр Банка либо центр банковских услуг, осуществляющих предоставление розничных услуг).

Для информирования Участников Программы лояльности о размере дохода, который может быть зачислен на Счет после удержания подоходного налога, Участнику рассчитываются следующие Бонусные рубли:

Транзакционные бонусные рубли – для последующего зачисления дополнительного дохода (после удержания подоходного налога) в виде процентов от суммы оплаты товаров (работ, услуг) осуществленной с использованием банковской платежной карточки, систем дистанционного банковского обслуживания.

Маркетинговые бонусные рубли – для последующего зачисления дополнительного дохода (после удержания подоходного налога) за участие Участника в маркетинговых и иных мероприятиях Банка.

Для начисления дополнительного дохода Участнику применяются следующие формулы:

- по Транзакционным бонусным рублям:

$$D = \begin{cases} \sum_{i=1}^n T_i * k_i, & \text{если } k_i \leq L\% \\ \sum_{i=1}^n T_i * \left(\frac{k_i - L\%}{0,87} + L\% \right), & \text{если } k_i > L\% \end{cases}, \text{ где}$$

D – дополнительный доход Участника

T_i – это сумма операций оплаты товаров/работ услуг, выполненных Участником с использованием Карточки в отчетном периоде,

k_i – величина процентной ставки, установленная Банком для расчета Транзакционных бонусных рублей (значение k применяется исходя из величины процентной ставки действовавшей на дату расчета Транзакционных бонусных рублей),

L – размер дохода Участника в виде процента от суммы оплаты им товаров (работ, услуг) с использованием Карточки, начисляемый ему Банком, который, в соответствии с действующим законодательством Республики Беларусь, не признается объектом налогообложения подоходным налогом с физических лиц (применяется тот размер дохода, который действовал на дату начисления дополнительного дохода в рамках Программы лояльности);

- по Маркетинговым бонусным рублям:

$$D = \frac{M_i}{0,87}, \text{ где}$$

D – дополнительный доход Участника

M_i – Маркетинговые бонусные рубли, рассчитанные по условиям проводимых Банком маркетинговых и иных мероприятий.

На Счет Участника Банк зачисляет дополнительный доход после удержания подоходного налога.

3. Правила расчета Бонусных рублей:

Банк рассчитывает Транзакционные бонусные рубли за операции оплаты товаров (работ, услуг), совершенные Участником с использованием Карточки либо ее реквизитов, включая операции оплаты товаров (работ, услуг) в интернет-магазинах.

Величина процентной ставки, используемая Банком для расчета Транзакционных бонусных рублей по операциям оплаты товаров (работ/услуг), определяется Банком самостоятельно по типам операций, в т.ч. может определяться отдельно для каждого Партнера и/или кода МСС. Типы операций подразделяются на Акционные операции и Стандартные операции.

Акционные операции – совершенные с использованием Карточки либо ее реквизитов операции безналичной оплаты товаров (работ/услуг), приобретаемых в Партнерах и/или в ОТС с кодами МСС, определенными Банком для участия в Программе лояльности.

Стандартные операции – операции безналичной оплаты товаров (работ/услуг), совершенные с использованием Карточки либо ее реквизитов, за исключением Акционных операций.

Величина процентной ставки, используемая Банком для расчета Транзакционных бонусных рублей, может изменяться Банком в одностороннем порядке, без предварительного уведомления Участника. Актуальный размер процентной ставки, используемой Банком для расчета Транзакционных бонусных рублей (в т.ч. для каждого Партнера и/или кода МСС), указывается в соответствующем разделе на Сайте Банка.

В случае, если для отдельного ОТС могут быть применены нескольких величин процентной ставки для расчета Транзакционных бонусных рублей по операциям оплаты (определенных для Партнера или для кода МСС), то приоритет имеет размер ставки, установленной для Партнера.

Расчет Транзакционных бонусных рублей Участника осуществляется не позднее банковского дня, следующего за датой фактического совершения операции.

Банк вправе устанавливать лимиты на максимальное количество Транзакционных бонусных рублей, которые могут быть рассчитаны Участнику, как в течение определенного периода времени, так и в совокупности за все время его участия в Программе лояльности. Такие лимиты и порядок их использования указываются в соответствующем разделе на Сайте Банка.

Банк имеет право изменять данные лимиты в одностороннем порядке, без предварительного уведомления Участника. Актуальные лимиты указываются в соответствующем разделе на Сайте Банка.

Если количество рассчитанных Транзакционных бонусных рублей превышает установленный лимит, то все рассчитанные Транзакционные бонусные рубли сверх установленного лимита не подлежат учету ни в текущий, ни в последующие периоды.

В случае отказа Участника от операции (в т.ч. возврата покупки и (или) отказа от услуги/сервиса), в результате которой были рассчитаны Транзакционные бонусные рубли, Банк имеет право аннулировать такие Бонусные рубли.

Банк рассчитывает Участнику Маркетинговые бонусные рубли согласно условиям соответствующего мероприятия, проводимого Банком.

В случае, если по субъективному мнению, Банка, Бонусные рубли рассчитаны Участнику в результате его злоупотреблений возможностями, предоставленными в рамках Программы лояльности, Банк имеет право без предупреждения Участника аннулировать полностью или частично любые Бонусные рубли Участника без выплаты компенсации в каком-либо виде.

Транзакционные бонусные рубли не рассчитываются (если иное не указано в явном виде на Сайте Банка) в результате совершения операций в ряде конкретных ОТС, ОТС с определенными МСС, а также в других случаях, когда Банк ограничивает расчет Бонусных рублей. Список исключений (ограничений) и порядок их применения указывается на Сайте Банка.

Транзакционные бонусные рубли не рассчитываются:

- на операции, проводимые через платежный ресурс e-pay.by;
- на операции безналичной оплаты в устройствах самообслуживания, таких как банкоматы, инфокиоски и т.п. (код МСС 6010, 6011, 6012 или 4900);
- на операции безналичной оплаты в казино (код МСС 7995);
- на операции безналичной оплаты через СДБО «Интернет Банк», «Мобильный банк»;
- на операции безналичной оплаты в устройствах банков (код МСС 9402), установленных в РУП «Белпочта»;
- по операциям безналичной оплаты и переводов через сервисы, которым присвоен код МСС 4814, 4899, 8999, 6051, 7311, 9311, 9222, 4829, 9399, 6050, 6531, 7399, 8398, 9223, или 6211;
- по операциям перевода между картами с использованием сервиса «Denegram» либо аналогичных сервисов, предоставляемых другими банками.

Если в результате расчета Бонусных рублей получено не целое их количество, то целая часть соответствует денежной единице (белорусскому рублю), а дробная часть – разменной монете (белорусским копейкам).

Информацию о количестве рассчитанных Бонусных рублей Участник может получить, обратившись в Контакт-центр Банка, либо в личном кабинете на сайте: <https://www.onliner.by>.

По операциям оплаты товаров (работ, услуг), по которым произошел полный либо частичный возврат суммы операции (технически операция возврата денежных средств Клиенту проведена ОТС как сторнирование суммы платежа), Бонусные рубли не рассчитываются.

В случае ошибочного расчета Бонусных рублей, Банк вправе произвести корректировку самостоятельно, без предварительного уведомления Участника.

Правила использования Бонусных рублей и получения дополнительного дохода:

1) Рассчитанные Бонусные рубли могут быть использованы (а доход получен) при оплате Участником приобретаемого Товара в определенных ОТС.

2) Под использованием рассчитанных ранее Бонусных рублей понимается совершение Участником операций безналичной оплаты Товаров с использованием Карточки в ограниченном перечне ОТС, определенном Банком в соответствии с Правилами Программы лояльности.

3) Доход Участнику начисляется одновременно с перечислением денежных средств на Счет. При этом доход Участнику начисляется в хронологическом порядке по дате и времени расчета Бонусных рублей.

4) При зачислении на Счет Участника доходов (после удержания подоходного налога), согласно предыдущему подпункту, один Бонусный рубль соответствует одному белорусскому рублю. При использовании 1 Бонусного рубля на Счет Участника зачисляется (после удержания подоходного налога) 1 белорусский рубль – для счетов, открытых в белорусских рублях.

При оплате Товаров с использованием Карточки в ОТС рассчитанные Бонусные рубли используются при изъявлении Участником желания оплатить приобретаемый Товар в т.ч. с использованием рассчитанных Бонусных рублей.

Список ОТС, в которых возможна оплата Товаров с использованием Бонусных рублей, а также порядок использования Бонусных рублей, размещается в соответствующем разделе на Сайте Банка.

При выборе Участником опции использования Бонусных рублей используется максимально доступное (вплоть до 100% от суммы операции) для использования количество Бонусных рублей. При

достаточности Бонусных рублей для оплаты всей суммы операции нельзя использовать только часть Бонусных рублей.

При совершении оплаты по Карточке с использованием Бонусных рублей, новые Бонусные рубли по такой операции не рассчитываются.

Бонусные рубли Участника не могут быть переданы другому лицу либо объединены с Бонусными рублями другого лица, независимо от того, является ли такое лицо Участником Программы лояльности либо нет.

В случае несогласия Участника с количеством рассчитанных Бонусных рублей претензия направляется в Банк в письменном виде либо иной форме, предусмотренной действующим законодательством Республики Беларусь об обращениях граждан.

4. Права и обязанности Банка и Участника

Банк вправе в одностороннем порядке вносить изменения и (или) дополнения в Правила путем утверждения новой редакции Правил. В случае внесения изменений и (или) дополнений в Правила, Банк уведомляет об этом Участников не позднее, чем за 3 (три) календарных дня до даты вступления в силу новой редакции (срок уведомления) путем размещения электронной версии новой редакции Правил на Сайте Банка.

Участник обязуется самостоятельно отслеживать внесение изменений и дополнений в Правила. Совершение Участником действий, направленных на Использование Карточки после вступления в силу новой редакции Правил, является подтверждением согласия Участника с новой редакцией Правил.

Участник обязуется не злоупотреблять возможностями, предоставляемыми Программой лояльности, для искусственного (по субъективному мнению Банка) завышения Бонусных рублей. Настоящее требование распространяется также на держателя дополнительной Карточки. Банк имеет право без предварительного уведомления прекратить расчет Бонусных рублей для проведения расследования обстоятельств Использования Карточки. До окончания такого расследования использование рассчитанных ранее Бонусных рублей не допускается.

В случае нарушения Участником Правил, в том числе выявления злоупотреблений, указанных в предыдущем абзаце, Банк вправе отключить Участника от Программы лояльности без предварительного уведомления. При этом рассчитанные Бонусные рубли аннулируются без компенсации в каком-либо виде.

Участник имеет право добровольно отказаться от участия в Программе лояльности путем направления в Банк письменного заявления. При этом рассчитанные Бонусные рубли аннулируются без компенсации в каком-либо виде.

В случае прекращения действия договора об использовании банковской платежной карточки, открытого на условиях Тарифного плана «Клевер», Банк имеет право отключить Участника от Программы лояльности без предварительного уведомления. При этом рассчитанные Бонусные рубли аннулируются без компенсации в каком-либо виде.

Участник предоставляет Банку право присылать сообщения информационного и рекламного характера по адресам (в том числе электронной почты) Участника, в виде СМС-сообщений на номера мобильных телефонов Участника, а также с использованием других средств и каналов передачи информации.

Банк имеет право установить срок, по истечении которого рассчитанные для Участника Бонусные рубли автоматически аннулируются. Порядок аннулирования указывается в соответствующем разделе на Сайте Банка.

Банк имеет право приостановить действие Программы лояльности на любой период времени с предварительным информированием Участников на Сайте Банка за 3 (три) календарных дня до момента приостановления действия Программы лояльности. В течение периода приостановления действия Программы лояльности, Бонусные рубли не рассчитываются, а ранее рассчитанные Бонусные рубли Участниками не могут быть использованы.

Банк имеет право в одностороннем порядке закрыть Программу лояльности с предварительным информированием Участников на Сайте Банка за 3 (три) календарных дня до момента закрытия

Программы лояльности. При этом все Бонусные рубли аннулируются без выплаты компенсации в каком-либо виде.

Банк имеет право исключить из участия в Программе лояльности любого Партнера Программы лояльности без предварительного уведомления Участников.

5. Ответственность Банка и Участника

Банк прилагает все усилия по обеспечению полной работоспособности Программы лояльности, но, при этом, Банк не несет ответственность за невозможность получить доход, рассчитанный в рамках Программы лояльности, которая вызвана программно-техническими сбоями и иными подобными обстоятельствами.

Банк не несет ответственность по спорам и разногласиям, возникающим между Участниками и Партнерами Программы лояльности, если такие споры и разногласия не вызваны нарушениями Банком своих обязательств в рамках реализации Программы лояльности.

Ответственность Банка перед Участником за нарушение Правил Программы лояльности ограничивается в случае любой претензии, связанной с расчетом Бонусных рублей. В случае предъявления Участником Программы лояльности претензии, связанной с расчетом Бонусных рублей, Банк, при обоснованности претензии, пересчитывает Бонусные рубли.

Банк не несет никаких обязательств по Товарам, приобретенным с использованием Карточки. Любые разногласия, возникшие между Участником и ОТС, урегулируются ими самостоятельно.

Участник несет ответственность за свои действия (либо бездействие) в рамках Программы лояльности в соответствии с действующим законодательством Республики Беларусь.

6. Прочие условия

Банк рассматривает обращения Участников, направленные Банку, и осуществляет все возможные (в разумных пределах) действия по урегулированию спорных ситуаций между Участниками и Партнерами Программы лояльности (за исключением ситуаций, указанных в предпоследнем абзаце раздела 5 прилагаемых Правил).

Банк рассматривает обращения Участников, связанные с участием в Программе лояльности и направленные в Банк в соответствии с последним абзацем раздела 3 прилагаемых Правил, в сроки, установленные действующим законодательством Республики Беларусь.

ОТС вправе отказать Участнику в приеме Карточки для оплаты приобретаемых им Товаров, на которые установлены специальные (акционные) цены, в том числе, при использовании дисконтных карт и других программ лояльности данной ОТС.

Стороны соглашаются с фактом, что Банк не имеет возможности контролировать либо иным образом влиять на присвоение сторонними банками-эквайерами ОТС корректных кодов МСС, а также иной идентификационной информации в рамках Платежной системы.

Любые разногласия между Банком и Участником (в том числе по вопросам, не урегулированным Правилами) регулируются в ходе переговоров. При не достижении согласия, спор разрешается в суде по месту нахождения Банка.