

Утверждаю
директор ООО «Оджей групп»
Курлович О.Ю.
15.07.2026 г.

Правила проведения рекламной акции «Халва & МЕТ ТЕА»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие Правила определяют порядок организации, проведения и участия в акции «Халва & МЕТ ТЕА» (далее - «Акция»), проводимой в сети заведений «МЕТ ТЕА» по адресам: Свободы 4, Мстиславца 11, Притыцкого 156, Победителей 9, Бобруйская 6, Боровлянский с/с 74, Независимости 34.

Правила разработаны ООО «Оджей групп» (далее — Организатор) в соответствии с Гражданским кодексом Республики Беларусь, Законом Республики Беларусь от 09.01.2002 № 90-3 «О защите прав потребителей» и иными актами законодательства Республики Беларусь.

Организатор оказывает услуги по организации Акции (в том числе закупку необходимых товаров, материалов и сувенирной промо-продукции). Акция носит характер предоставления гарантированной сувенирной промо-продукции всем участникам, выполнившим одинаковые условия, не является рекламной игрой, лотереей или конкурсом, не содержит элементов риска или случайного выбора.

1.2. Организатор акции: ООО «Оджей групп» Юридический адрес: 220029, Республика Беларусь, г. Минск, проспект Машерова, 15, корп.1, этаж 3 Электронный адрес: mail@ojgroup.by

1.3. Акция проводится в целях узнаваемости бренда «Халва» ЗАО «МТБанк» и заведений «МЕТ ТЕА», поддержания интереса потребителей и формирования лояльности к брендам партнеров. За участие в Акции с участников не взимается дополнительная плата. Сувенирная промо-продукция предоставляется участникам в рамках услуг по организации данной Акции. Организатор не производит никаких выплат участникам, за исключением вручения гарантированной сувенирной промо-продукции согласно настоящим Правилам.

1.4. Территория проведения Акции — г. Минск, Республика Беларусь (в заведениях «МЕТ ТЕА»). Официальные информационные площадки Акции в сети Интернет:

- Instagram «Халва»: <https://www.instagram.com/halvabelarus>
- https://www.mtbank.by/promotions_live/halva_mettea/?utm_source=qr&utm_medium=stikerpak&utm_campaign=halva_bubbletea
- Telegram: <https://t.me/mtbank>
- Instagram «МЕТ ТЕА»: https://www.instagram.com/mettea_minsk

1.5. Участие в Акции означает полное согласие участника с настоящими Правилами. 1.6. Организатор вправе вносить изменения в Правила, а также прекратить проведение Акции в любое время в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

Обновленная информация публикуется на официальных ресурсах Организатора в день утверждения изменений.

2. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

2.1. Период проведения Акции: с 17 июля 2026 года по 17 августа 2026 года включительно.

2.2. Гарантированная сувенирная промо-продукция вручается Участникам, выполнившим условия Акции, в период, указанный в п. 2.1, в часы работы заведений «МЕТ ТЕА» с 11:00-23:00 ежедневно.

3. УЧАСТНИКИ АКЦИИ, ИХ ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ

3.1. Участниками Акции могут быть физические лица, совершившие покупку акционного товара в месте проведения Акции.

3.2. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Республики Беларусь, а также настоящими Правилами.

4. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ И УСЛОВИЯ ПОЛУЧЕНИЯ СУВЕНИРНОЙ ПРОМО-ПРОДУКЦИИ

4.1. Для того чтобы стать участником Акции и гарантированно получить сувенирную промо-продукцию, каждый покупатель выполняет одинаковые условия.

4.2. Для получения гарантированной сувенирной промо-продукции Участник в период проведения Акции обязуется последовательно выполнить следующий единый порядок действий:

4.2.1. Посетить заведение «МЕТ ТЕА» (по адресам проведения Акции) в часы его работы.

4.2.2. Оформить заказ на приобретение 1 (одной) единицы акционного товара - напитка «Кокосово-синий латте» (далее - Акционный товар).

4.2.3. Совершить оплату Акционного товара на кассе заведения одним из следующих способов по выбору Участника:

- с использованием банковской карты рассрочки «Халва» (ЗАО «МТБанк»);
- с использованием банковской платежной карты любого иного банка;
- с использованием иных доступных способов безналичного или наличного расчета.

4.2.4. При соблюдении условий п.п. 4.2.1–4.2.3 настоящих Правил, Участнику непосредственно в момент совершения покупки на кассе вручается гарантированная сувенирная промо-продукция.

4.2.5. Факт совершения покупки и вручения сувенирной промо-продукции регистрируется уполномоченным сотрудником заведения (продавцом) на месте проведения Акции во внутреннем протоколе учета с последующей ежедневной передачей данных супервайзеру проекта через мессенджер Telegram.

4.3. Выполнение условий Акции после окончания установленного срока (п. 2.1) не допускается и не дает права на получение сувенирной промо-продукции.

5. СУВЕНИРНАЯ ПРОМО-ПРОДУКЦИЯ И ПОРЯДОК ИХ ВРУЧЕНИЯ

5.1. Каждый участник Акции, успешно выполнивший одинаковые условия, получает одинаковый фиксированный комплект сувенирной промо-продукции, который состоит из:

- Стикерпак (набор 3D наклеек) — 1 шт.
- Брендированное сувенирное изделие размером 70х70 мм с подвижной частью — 1 шт.

5.2. Общее количество комплектов сувенирной промо-продукции, предоставляемых Организатором в рамках проведения Акции, составляет 2000 (две тысячи) единиц на весь период проведения Акции. Сувенирная промо-продукция вручается Участникам в порядке очередности выполнения условий Акции до полного исчерпания фонда сувенирной промо-продукции. В случае полного исчерпания фонда сувенирной промо-продукции до окончания периода проведения Акции ее предоставление прекращается. Информация об исчерпании фонда сувенирной промо-продукции размещается Организатором на официальных площадках в сети Интернет.

5.3. Предоставление сувенирной промо-продукции осуществляется непосредственно в местах приобретения Акционного товара (на кассе заведений «МЕТ ТЕА») в момент оплаты.

5.4. Один участник может получить только 1 (один) комплект сувенирной промо-продукции за одну покупку (один чек).

5.5. Сувенирная промо-продукция не подлежит замене на денежный эквивалент, иные товары или услуги.

5.6. В Акции участвуют все желающие без их идентификации (предоставления персональных данных).

5.7. Если участник отказывается от получения в момент покупки Акционного товара, сувенирная промо-продукция повторно или в иное время не предоставляется, а компенсация не выплачивается.

6. ПРАВИЛА ПОВЕДЕНИЯ И БЕЗОПАСНОСТИ

6.1. Участники обязуются самостоятельно соблюдать меры личной безопасности и правила общественного порядка при посещении заведений «МЕТ ТЕА».

6.2. Работники заведений «МЕТ ТЕА» (действующие от имени Организатора) вправе отказать в продаже Акционного товара и предоставлении гарантированной сувенирной промо-продукции в случаях, предусмотренных законодательством Республики Беларусь, а также если Участник нарушает правила поведения, создает угрозу безопасности окружающих или мешает нормальной работе заведения.

7. ОСНОВАНИЯ ДЛЯ ОТКАЗА В ВЫДАЧЕ СУВЕНИРНОЙ ПРОМО-ПРОДУКЦИИ (ДИСКВАЛИФИКАЦИИ)

7.1. Организатор вправе отказать в предоставлении сувенирной промо-продукции без каких-либо компенсаций в следующих случаях:

- Предоставление недостоверных или чужих данных, если это потребуется при оформлении спорных ситуаций;
- Совершение мошеннических действий с платежными картами или чеками;
- Оскорбительное, агрессивное поведение по отношению к персоналу заведений, Организатору или другим покупателям;
- Нарушение иных требований настоящих Правил или законодательства Республики Беларусь.

8. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

8.1. Факт участия в Акции подразумевает, что его участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами и обязуются их строго соблюдать.

8.2. Организатор не несет ответственности за технические сбои в работе банковского оборудования (терминалов), интернет-провайдеров связи, повлекшие невозможность совершения безналичного расчета.

8.3. Организатор не несет ответственности за форс-мажорные обстоятельства, действия госорганов, изменения законодательства или иные обстоятельства вне разумного контроля Организатора, препятствующие проведению Акции.

8.4. Вопросы, связанные с порядком и условиями участия в Акции, участники могут направлять Организатору на электронный адрес mail@ojgroup.by.

8.5. Вопросы, не урегулированные настоящими Правилами, регулируются действующим законодательством Республики Беларусь.

8.6. Участник обязан самостоятельно отслеживать изменения Правил на официальных площадках Акции.