



## Условия рекламной акции

### «Оформи карту Mastercard и получи промокод 10 рублей в «Яндекс.Такси» в подарок»

Рекламная акция «Оформи карту Mastercard и получи промокод 10 рублей в «Яндекс.Такси» в подарок» (далее – Акция) проводится с целью увеличения безналичного оборота по банковским платежным карточкам Mastercard, выпущенным на условиях тарифных планов «Автокарта», «Клевер», «Бонусная сберегательная карта «Халва Плюс», «Банковская платежная карточка «PayOka», «Карта рассрочки №1 «Халва MIX», «Карта рассрочки №1 «Халва MAX», «Hello, world!», «Пакет услуг Шоппер».

Участниками Акции являются физические лица-клиенты Банка (далее – Клиенты) в возрасте от 18 до 35 лет (на дату, предшествующую дате начала проведения Акции), одновременно соответствующие следующим критериям:

- Клиент проживает в одном из следующих населенных пунктов (по состоянию на дату, предшествующую дате начала проведения Акции):

Минск, Могилев, Гродно, Гомель, Витебск, Брест, Солигорск, Сморгонь, Слуцк, Слоним, Речица, Пружаны, Полоцк, Пинск, Орша, Новогрудок, Мосты, Молодечно, Мозырь, Малорита, Лида, Лепель, Кобрин, Ивацевичи, Жодино, Жлобин, Волковыск, Вилейка, Борисов, Бобруйск, Береза, Барановичи;

- у Клиента на дату, предшествующую дате начала проведения Акции, открыт текущий (расчетный) банковский счет, доступ к которому обеспечивается с использованием банковской платежной карточки, на условиях тарифного плана «Карта Идея»;

- у Клиента на дату, предшествующую дате начала проведения Акции, отсутствует действующий договор об использовании банковской платежной карточки на условиях одного из тарифных планов: «Автокарта», «Клевер», «Бонусная сберегательная карта «Халва Плюс», «Банковская платежная карточка «PayOka», «Карта рассрочки №1 «Халва MIX», «Карта рассрочки №1 «Халва MAX», «Hello, world!», «Пакет услуг Шоппер»;

- в период с 10.01.2022 по 31.01.2022 (далее – Активный период проведения Акции) с Клиентом заключен действующий в период проведения Акции договор об использовании банковской платежной карточки на условиях одного из тарифных планов «Автокарта», «Клевер», «Бонусная сберегательная карта «Халва Плюс», «Банковская платежная карточка «PayOka», «Карта рассрочки

№1 «Халва MIX», «Карта рассрочки №1 «Халва МАХ», «Hello, world!», «Пакет услуг Шоппер» (далее – Договор);

Из числа Участников Акции исключаются Клиенты:

- номера мобильных телефонов, которые отсутствуют в информационной системе Банка;
- номера мобильных телефонов, которые есть в информационной системе Банка, но которые не являются номерами белорусских операторов сотовой связи;
- отказавшиеся от рассылок по акционным и (или) рекламным предложениям со стороны Банка.

Специальное условие Акции:

Предоставляется промокод на получение скидки в сумме 10 белорусских рублей (далее - Промокод) при оплате стоимости поездки, совершенной с использованием сервиса «Яндекс.Такси».

Для получения Промокода Участнику Акции в Активный период проведения Акции необходимо совершить две Операции (без ограничения по сумме и валюте Операции) с использованием банковской платежной карточки, предоставленной по Договору, либо ее реквизитов.

Применительно к данным условиям Акции под Операцией понимается операция оплаты товаров (работ, услуг) в организациях торговли и сервиса либо платеж в пользу производителей/поставщиков товаров/работ/услуг, совершенный через единое расчетное информационное пространство (система ЕРИП).

В случае, если совершенная Операция является неуспешной (т.е. Операция была сторнирована (отменена) либо Участник Акции осуществил по данной Операции возврат приобретенного товара (работы, услуги)), Банк вправе не предоставлять специальное условие Акции.

В рамках Акции один Клиент может получить не более одного Промокода.

Промокод предоставляется Участнику Акции путем отправки сообщения посредством мессенджера Вайбер или SMS в период с 10.02.2022 по 17.02.2022.

Срок реализации Промокодов по 31.03.2022 включительно.

Промокоды возврату и обмену не подлежат, денежный эквивалент стоимости Промокодов не выплачивается.

Период проведения Акции: с 10.01.2022 по 17.02.2022.