



УТВЕРЖДАЮ

Директор  
ООО «Хэппи Нейшен»

Прибыш Д.В.

28.09.2022



### Правила проведения рекламной игры «Образ ищет тебя»

Настоящие правила проведения рекламной игры «Образ ищет тебя» (далее – Правила) разработаны в соответствии с Положением о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 №51 (с изменениями и дополнениями), и определяют порядок проведения рекламной игры «Образ ищет тебя» (далее – Рекламная игра).

#### 1. Организатор Рекламной игры.

Организатором Рекламной игры является ООО «Хэппи Нейшен», Республика Беларусь, 220004, г. Минск, ул. Кальварийская, 21/5-1, 2 этаж, УНП 190871314, зарегистрированное Минским горисполкомом Республики Беларусь решением от 27 сентября 2007 года, в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 190871314.

#### 2. Заинтересованное лицо Рекламной игры.

Заинтересованным лицом Рекламной игры является ЗАО «МТБанк», 220007, г. Минск, ул. Толстого, 10, УНП 100394906.

#### 3. Наименование Рекламной игры: «Образ ищет тебя».

#### 4. Территория проведения Рекламной игры: Республика Беларусь.

#### 5. Срок начала Рекламной игры: 17.10.2022.

#### 6. Срок окончания Рекламной игры: 29.12.2022.

#### 7. Участники Рекламной игры.

К участию в Рекламной игре приглашаются физические лица, держатели банковских платежных карточек, выпущенных на условиях Тарифных планов «Карта рассрочки №1 «Халва», «Карта рассрочки №1 «Халва-Партнер», «Карта рассрочки №1 «Халва MIX», «Карта рассрочки №1 «Халва МАХ» (далее – банковские платежные карточки «Халва»), эмитированных ЗАО «МТБанк», достигшие 18 лет - граждане Республики Беларусь, иностранные граждане и лица без гражданства, в том числе имеющие вид на жительство в Республике Беларусь и постоянно проживающие на территории Республики Беларусь.

Участником Рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства, члены комиссии по проведению Рекламной игры, а также лицо, состоящее в трудовых отношениях с Заинтересованным лицом.

#### 8. Наименование товаров (работ, услуг), в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра.

Рекламная игра проводится в целях стимулирования совершения безналичных операций оплаты товаров (работ, услуг) за счет лимита овердрафта физическими лицами с использованием банковских платежных карточек «Халва», эмитированных ЗАО «МТБанк».

**8.1.** При использовании в Правилах термин **«карточка»** используется в значении, определенном статьей 273 Банковского кодекса Республики Беларусь: «Банковская платежная карточка – платежный инструмент, обеспечивающий доступ к банковскому счету, счетам по учету банковских вкладов (депозитов), кредитов физического или юридического лица для получения наличных денежных средств и осуществления расчетов в безналичной форме, а также обеспечивающий проведение иных операций в соответствии с законодательством Республики Беларусь».

## 9. Призовой фонд Рекламной игры.

Призовой фонд Рекламной игры сформирован за счет денежных средств Заинтересованного лица в размере **8 134,71 (Восемь тысяч сто тридцать четыре) белорусских рубля 71 копейка**. Призовой фонд Рекламной игры включает следующие призы:

**Таблица №1. Призовой фонд Рекламной игры.**

№	Наименование	Кол-во, шт.	Стоимость за ед., бел. рублей	Всего, бел. рублей
1	Сертификат на услуги по подбору одежды. Срок действия – до 01.03.2023	3	380,00	1 140,00
	Денежные средства		2 331,57	6 994,71
<b>ИТОГО</b>				<b>8 134,71</b>

## 10. Порядок участия в Рекламной игре.

**10.1.** Для участия в Рекламной игре необходимо в период с 00:00:00 часов 17.10.2022 по 23:59:59 часов 17.11.2022 включительно (далее – Период участия) выполнить следующие действия (последовательность может быть в любом порядке):

**10.1.1.** Являться или стать держателем банковской платежной карточки «Халва», эмитированной ЗАО «МТБанк»;

**10.1.2.** Зарегистрироваться на интернет-сайте [https://www.mtbank.by/promotions\\_live/halva-fashion/](https://www.mtbank.by/promotions_live/halva-fashion/) (далее – Сайт), заполнив на русском языке регистрационную форму, содержащую следующие Персональные данные:

- фамилию (обязательно), имя (обязательно), отчество (обязательно, при наличии) держателя банковской платежной карточки «Халва»;
- абонентский номер мобильного телефона в международном формате, который указан в момент регистрации Участника в информационной системе ЗАО «МТБанк» (далее – Банк) (номер, указанный физическим лицом при оформлении банковской платежной карточки «Халва», либо номер, измененный в информационной системе Банка в последующем по заявлению физического лица) (далее – «номер телефона Участника») (обязательно);
- адрес электронной почты Участника (обязательно).

Также Участнику необходимо подтвердить согласие на участие в Рекламной игре, ознакомление с настоящими Правилами, а также подтвердить согласие на обработку своих Персональных данных и информации, составляющей банковскую тайну, на Сайте, путем проставления соответствующих отметок при заполнении регистрационной формы;

**10.1.3.** Совершить не менее одной безналичной операции по оплате товаров (работ, услуг) с использованием банковской платежной карточки «Халва» либо ее реквизитов в организациях торговли (сервиса), за счет лимита овердрафта (далее – безналичная операция) на сумму не менее 30,00 (тридцати) белорусских рублей.

**10.2.** Участник может принимать участие в Рекламной игре неограниченное число раз, совершая новые безналичные операции, согласно п.10.1.3 настоящих Правил.

**10.3.** Каждая уникальная безналичная операция на сумму не менее 30,00 (тридцати) белорусских рублей, совершенная в соответствии с настоящими Правилами, участвует в розыгрыше призов.

**10.4.** Участнику присваивается один Номер участника для розыгрыша призов за каждые 30,00 (тридцать) белорусских рублей безналичной операции, соответствующей п.10.1.3 настоящих Правил, а также совершенной в Период участия. То есть Участнику, совершившему безналичную операцию на сумму 60,00 (шестьдесят) белорусских рублей, будет присвоено 2 (два) Номера участника для розыгрыша призов.

**10.5.** Организатор не несет ответственности за ошибки, допущенные Участником при вводе Персональных данных при регистрации на Сайте. При несовпадении Персональных данных, указанных при регистрации на Сайте, с данными, которые указаны в момент регистрации Участника в информационной системе Банка, Участник не допускается к участию в розыгрыше призов.

**10.6.** Организатор оставляет за собой право проверки данных о достоверности совершенных безналичных операций Участниками Рекламной игры, в том числе обратиться к Заинтересованному лицу в целях проверки безналичных операций, участвующих в Рекламной игре.

## **11. Место, дата, время и порядок проведения розыгрыша призового фонда, в том числе порядок определения выигравших участников Рекламной игры:**

Розыгрыш призов проходит по адресу: Республика Беларусь, город Минск, ул. Бядули 11, в соответствии с датой и временем, указанными в Таблице 2.

Розыгрыш призов проводится открыто, с возможностью присутствия Участников Рекламной игры.

### **11.1. Розыгрыш призов проводится согласно следующему графику:**

**Таблица №2. Розыгрыш призов:**

<b>Дата и время розыгрыша</b>	<b>Период регистрации Участника на Сайте</b>	<b>Период совершения безналичной операции</b>	<b>Призы для розыгрыша</b>
<b>30.11.2022 14:00</b>	<b>с 00:00:00 17.10.2022 по 23:59:59 17.11.2022</b>	<b>с 00:00:00 17.10.2022 по 23:59:59 17.11.2022</b>	<b>Приз – 3 шт.</b>

**11.2.** Для осуществления розыгрыша призов Организатор формирует список для розыгрыша призов (далее – Список), в котором за каждые 30,00 (тридцать) белорусских рублей безналичных операций, соответствующих Правилам, присваивает Номера участника для розыгрыша призов в хронологическом порядке согласно дате и времени совершения безналичной операции. В случае совпадения у нескольких Участников даты и времени совершения безналичных операций, Номера участника присваиваются по фамилии, имени и отчеству (при наличии) Участника по алфавиту.

Все Номера участника для розыгрыша призов имеют одинаковую разрядность.

**11.2.1.** Список содержит следующую информацию: Номер участника, фамилию, имя, отчество (при наличии) Участника, адрес электронной почты Участника, номер телефона Участника, дату и время совершения безналичной операции, сумму безналичной операции.

**11.3.** Для проведения розыгрыша Организатор использует лототрон и набор шаров в количестве 10 (десяти) штук с цифрами от 0 (нуля) до 9 (девяти). Определение выигрышных Номеров участника происходит путем их формирования слева направо из цифр на шарах, поочередно извлекаемых из лототрона.

**11.3.1.** Для определения цифры первого слева разряда выигрышного Номера участника Организатор помещает в лототрон шары с цифрами от 0 (нуля) до цифры, соответствующей первой слева цифре последнего по порядку Номера участника в Списке. Организатор извлекает из лототрона один шар. Цифра вносится в протокол и записывается в первый слева разряд формируемого выигрышного Номера участника.

**11.3.2.** После этого в лототрон загружаются те номера шаров, которые существуют по сверенному Списку Номеров участника в соответствующем разряде. Шары перемешиваются, и из лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру соответствующего разряда выигрышного Номера

участника. Номер шара вносится в протокол. Таким образом, формируются все выигрышные Номера участников Победителей призов.

**11.4.** Участник может стать Победителем только один раз. В случае, если выигрышный Номер участника, определенный согласно 11.3 Правил принадлежит Участнику, который уже стал Победителем, то Организатор определяет выигрышным следующий Номер участника в Списке, принадлежащий иному Участнику.

**11.5.** При проведении розыгрыша, после определения Победителей, Организатор дополнительно определяет по одному резервному Победителю для каждого приза. Резервным Победителем становится следующий за выигрышным по Списку Номер участника, принадлежащий другому Участнику, не являющемуся Победителем розыгрыша.

**11.6.** Результат розыгрыша в обязательном порядке фиксируется в протоколе розыгрыша, который подписывается присутствующими на заседании членами комиссии по проведению Рекламной игры.

## **12. Порядок уведомления Победителей о результатах розыгрыша, порядок получения выигрышей.**

**12.1.** Организатор уведомляет Победителей о выигрыше звонком по номеру телефона не позднее 05.12.2022, а также дополнительно может извещать Победителей письмом по электронной почте не позднее 09.12.2022.

**12.2.** Для получения призов Победителям необходимо не позднее 23.12.2022 включительно прибыть по адресу: г.Минск, ул. Кальварийская, 21/5-1, 2 этаж, в рабочие дни с 10:30 до 15:30, либо в субботу 17.12.2022 с 11:00 до 14:00. При себе Победителям необходимо иметь для предоставления Организатору документ, удостоверяющий личность (паспорт/ID-карту/иностраннй паспорт или вид на жительство в Республике Беларусь), для использования данных при оформлении необходимых документов в рамках Рекламной игры, а также заявление об открытии/выписку с банковского счета в Банке, на который будет перечисляться денежная сумма приза.

Копии данных документов для оформления актов о выдаче призов и перечисления денежной суммы призов Организатор оставляет у себя.

Призы будут выданы, а денежные части призов будут перечислены Победителям не позднее 23.12.2022.

**12.3.** Приз не вручается основному Победителю, а вручается (перечисляется) резервному Победителю в случае, если основной Победитель:

**12.3.1.** отказывается от получения приза, о чем письменно извещает Организатора;

**12.3.2.** нарушает (не выполняет) условия Правил, в том числе не предоставляет необходимые документы, указанные в Правилах, в сроки и в порядке, установленные Правилами;

**12.3.3.** не выходит на связь с Организатором.

**12.4.** Резервные Победители, которым перешло право на получение приза, уведомляются об этом не позднее 26.12.2022, звонком по номеру телефона и письмом по адресу электронной почты.

Резервные Победители должны выполнить действия, перечисленные в пункте 12.2 Правил не позднее 29.12.2022.

Призы будут выданы/перечислены резервным Победителям не позднее 29.12.2022.

В случае если резервный Победитель не выполнит действия в обозначенный срок, он утрачивает право на получение приза. Призы остаются в распоряжении Организатора.

**12.5.** Выдача призов представителям Победителей осуществляется по нотариально удостоверенной доверенности.

**12.6.** Призы не подлежат замене. Ответственность Организатора по выдаче призов ограничена количеством и видом призов, указанных в Правилах.

**12.7.** При получении призов Победители несут все права и обязанности по уплате подоходного налога в бюджет Республики Беларусь. Начисление, удержание и перечисление подоходного налога проводится в порядке, установленном Особенной частью Налогового кодекса Республики Беларусь, и осуществляется Организатором. Удержание с Победителей подоходного налога, исчисленного Организатором в соответствии с законодательством Республики Беларусь, производится Организатором (выступающим налоговым агентом) в момент выдачи призов из денежной части призов (необходимая денежная часть приза удерживается Организатором для уплаты подоходного налога в установленном размере).

### **13. Комиссия по проведению Рекламной игры.**

**13.1.** Для контроля за соблюдением официальных Правил Рекламной игры, утверждением результатов, подведением итогов по результатам проведения Рекламной игры, рассмотрением спорных случаев, принятием решений по устным и письменным жалобам и замечаниям, возникшим при проведении Рекламной игры, Организатор создает Комиссию по проведению Рекламной игры в следующем составе:

1. Антипович Татьяна Игоревна – заместитель начальника управления маркетинга ЗАО «МТБанк»;
2. Довжик Светлана Марьяновна – главный специалист управления маркетинга ЗАО «МТБанк»;
3. Езерская Виолетта Тадеушевна – начальник управления маркетинга ЗАО «МТБанк»;
4. Шорр Полина Андреевна – специалист по работе с клиентами ООО «Хэппи Нейшен»;
5. Николаенко Алёна Сергеевна - специалист по работе с клиентами ООО «Хэппи Нейшен».

### **14. Информация о Рекламной игре, публикация Правил и результатов Рекламной игры.**

**14.1.** Правила Рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Звезда» до начала Рекламной игры.

**14.2.** Результаты Рекламной игры будут опубликованы в газете «Звезда» не позднее 28.12.2022.

**14.3.** Информацию о правилах и условиях участия в Рекламной игре можно получить на Интернет-сайте mtbank.by, а также по телефонам горячей линии: + 375 17 229 99 99, +375 29 509 99 99, +375 44 509 99 99, +375 25 509 99 99 с 9:00 до 18:00 без выходных.

### **15. Прочие условия.**

**15.1.** Участие в Рекламной игре предполагает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами и принятие на себя обязательства соблюдать все их условия и требования.

**15.2.** Участники Рекламной игры, претендующие на получение призов, обязуются предоставить все необходимые документы для получения призов.

**15.3.** Организатор не несет ответственности за работу сети Интернет при его использовании Участником (например, плохое соединение с провайдером и т.д.), операторов сотовой подвижной электросвязи (плохое соединение с оператором и т.д.) и почтовой службы (сроки доставки писем и т.д.).

**15.4.** Организатор не несет ответственности за невозможность связаться с Участником в случае недостоверной информации, предоставленной Участником.

**15.5.** Споры между Организатором и Участниками Рекламной игры рассматриваются в судебном порядке согласно законодательству Республики Беларусь.

**15.6.** Все возможные претензии Участников Рекламной игры в отношении организации Рекламной игры должны быть адресованы Организатору Рекламной игры по адресу: Республика Беларусь, 220004, г.Минск, ул. Кальварийская, 21/5-1, 2 этаж.