



УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора по
работе с клиентами
ООО «ТДИ ПРОМОИВЕНТ»
Миляева Ольга
31.03.2023



Правила проведения рекламной игры «Кто на отдых?»

Настоящая рекламная игра называется «Кто на отдых?» (далее — Рекламная игра), проводится в соответствии с условиями Правил проведения Рекламной игры «Кто на отдых?» (далее — Правила) согласно требованиям законодательства Республики Беларусь без взимания платы с участников Рекламной игры.

1. Сведения об организаторе.

Организатором Рекламной игры является Общество с ограниченной ответственностью «ТДИ ПРОМОИВЕНТ», Республика Беларусь, 220004, г. Минск, ул. Кальварийская, д. 21, корп.5, пом.1, УНП 190771520, зарегистрированное Минским горисполкомом Республики Беларусь решением от 2 ноября 2006 года, в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за №190771520.

2. Территория проведения Рекламной игры: Республика Беларусь.

3. Период проведения Рекламной игры: с 17.04.2023 по 29.09.2023, включая период проведения розыгрыша, вручения призов и опубликования результатов проведения Рекламной игры.

4. Состав комиссии по проведению Рекламной игры:

- 1) Сокол Алина Александровна - ведущий специалист Управления маркетинга ЗАО «МТБанк»;
- 2) Лапушко Юлия Александровна - специалист Управления маркетинга ЗАО «МТБанк»;
- 3) Русак Ирина Станиславовна - начальник Отдела дистанционного продвижения продуктов Управления развития розничных продуктов ЗАО «МТБанк»;
- 4) Мальшко Галина Геннадьевна – маркетолог ООО «ТДИ ПРОМОИВЕНТ»;
- 5) Чефанова Маргарита Игоревна – специалист по работе с клиентами ООО «ТДИ ПРОМОИВЕНТ».

5. Наименования товаров (работ, услуг) или их групп, в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра.

5.1. Рекламная игра проводится в целях стимулирования проведения безналичных платежей держателями банковских платежных карточек международной платежной системы Visa (далее — Карточки), эмитированных ЗАО «МТБанк» (далее — Банк).

5.2. В настоящих Правилах термин «банковская платежная карточка» используется в значении, определенном пунктом 1 ст. 45 Закона Республики Беларусь от 19.04.2022 № 164-З «О платежных системах и платежных услугах»: «Банковская платежная карточка - платежный инструмент, обеспечивающий доступ к счету субъекта платежных правоотношений для получения наличных денежных средств и осуществления расчетов в безналичной форме, а также обеспечивающий проведение иных операций в соответствии с законодательством».

5.3. Термин «Шанс» в настоящих Правилах используется в значении: «факт выполнения условий п.8.1 настоящих Правил Участником».

5.4. Термин «Игровой код» в настоящих Правилах используется в значении: «номер, который присваивается каждому шансу Участника, который выполнил условия п.8 Правил».

5.5. Термин «**Банк-эквайер**» в настоящих Правилах используется в значении, определенном подпунктом 2.3. пункта 2 «Инструкции об осуществлении операций с использованием банковских платежных карточек и платежных инструментов, обеспечивающих их использование», утверждённой Постановлением Правления Национального банка Республики Беларусь № 378 от 06.10.2022; **банк-эквайер** – банк Республики Беларусь, небанковская кредитно-финансовая организация Республики Беларусь, иностранный банк, юридическое лицо – нерезидент, иностранная организация, не являющаяся юридическим лицом по иностранному праву, оказывающие платежные услуги эквайринга для организации торговли (сервиса) (платежного агрегатора), и (или) осуществляющие выдачу и (или) прием наличных денежных средств по операциям с использованием банковских платежных карточек.

6. Участники Рекламной игры.

6.1. Участниками Рекламной игры могут быть физические лица, держатели Карточек Банка, достигшие 18 лет, совершившие действия, предусмотренные п.8 настоящих Правил и являющиеся:

— гражданами Республики Беларусь;

— иностранными гражданами и лицами без гражданства, имеющими вид на жительство в Республике Беларусь и постоянно проживающими на территории Республики Беларусь.

6.2. Участником Рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства, а также лицо, состоящее в трудовых отношениях с Банком. Члены комиссии по проведению Рекламной игры не могут быть Участниками Рекламной игры.

7. Состав и размер призового фонда Рекламной игры.

Таблица №1

№	Наименование приза	Наименование приза далее в Правилах	Кол-во, шт.	Стоимость за шт., BYN	Всего, BYN
1	Сертификат на туристическую поездку (тур) в Объединённые Арабские Эмираты: - размещение в отеле DUKES, A ROYAL HIDEAWAY HOTEL 5* (Дубай) на 7 ночей, - тип размещения – DUKES, A ROYAL HIDEAWAY HOTEL 5*-номер (категория) Deluxe room для размещения 2 взрослых, тип питания – Half Board Dinner - завтрак, ужин (согласно концепции отеля); - авиаперелет г.Минск – г. Шарджа (26.09.2023); г.Шарджа – г.Минск (03.10.2023); - трансфер по маршруту: Аэропорт г. Шарджа – Отель – Аэропорт г. Шарджа; - медицинская страховка на период туристического путешествия, - туристический налог.	Сертификат на путешествие	3	8 900,00	26 700,00
	Денежные средства			1 302,09	3 906,27
2	Электросамокат Tribe Maya 10.0/TES-MAY107800BLACK	Электросамокат	10	1 855,02	18 550,20
	Денежные средства			249,39	2 493,90

3	Смартфон Apple iPhone 14 128GB/MPUF3 (полуночный)	Айфон	16	3 229,92	51 678,72
	Денежные средства			454,84	7 277,44
ИТОГО					110 606,53

7.1. Призовой фонд Рекламной игры составляет **110 606,53 BYN (сто десять тысяч шестьсот шесть белорусских рублей 53 копейки)** и формируется за счет имущества и денежных средств Организатора Рекламной игры.

8. Порядок участия в Рекламной игре.

8.1. Для участия в Рекламной игре необходимо:

В период с 17.04.2023 по 17.06.2023 (далее — Период участия):

8.1.1. Являться или стать держателем Карточки, эмитированной Банком (за исключением корпоративных Карточек).

8.1.2. Зарегистрироваться, с созданием личного кабинета, на Интернет-сайте Рекламной игры mtbank-igra.by (далее — «Сайт»), заполнив следующие данные:

- фамилия (обязательно), собственное имя (обязательно), отчество (если таковое имеется, обязательно) держателя Карточки Банка на русском языке;
- номер мобильного телефона белорусского оператора связи держателя Карточки Банка в формате «код оператора, номер абонента» (обязательно) (пример +37529XXXXXXX, где 29 - код оператора, а XXXXXXX - номер абонента, без пробелов и символов);
- адрес электронной почты (обязательно).

Подтвердить ознакомление с настоящими Правилами Рекламной игры и дать согласие на участие в Рекламной игре, а также на обработку персональных данных Организатору, разработчику Сайта и Банку для целей обеспечения возможности участия в Рекламной игре, проставив отметки в соответствующей форме;

Дать согласие на получение СМС-уведомлений от Организатора в рамках данной Рекламной игры;

После заполнения указанных данных Участник получает посредством СМС-сообщения код для входа в личный кабинет на Сайте. Код для входа в личный кабинет, сообщаемый посредством СМС-сообщения, Участнику необходимо сохранить до окончания Рекламной игры.

Зарегистрировать личный кабинет может только владелец счета в Банке, доступ к которому может быть обеспечен с использованием личной Карточки Банка. Участник может зарегистрировать только один личный кабинет. В случае попытки регистрации одним Участником более одного личного кабинета, повторные данные не будут приниматься к участию в Рекламной игре.

8.1.3. При регистрации на Сайте необходимо указывать данные Участника, которые были использованы при заключении Договора об использовании банковской платежной карточки с Банком, либо последние данные, внесенные для актуализации данных Участника по Договору. Если данные изменились или есть сомнения в актуальности данных - Участнику необходимо обратиться в любое отделение Банка для обновления (актуализации) данных и последующей возможности регистрации на Сайте. Срок обновления данных Банком — до 5 рабочих дней, следующих за днем обращения. При несоответствии данных при регистрации на Сайте и данных, указанных в системе Банка, Участник не допускается к розыгрышу призов.

8.1.4. Совершить одну или несколько безналичных операций на сумму не менее 15,00 (пятнадцати) белорусских рублей по оплате товаров/работ/услуг в организациях торговли (сервиса) с использованием принадлежащей Участнику Карточки Банка, эмитированной в любой валюте счета, за исключением операций, перечисленных в п.8.2 настоящих Правил. При совершении безналичных операций с использованием Карточки Банка, оформленной к счету в иностранной валюте, сумма операции в валюте счета пересчитывается в белорусские рубли по обменному курсу, установленному Банком на момент совершения операции.

8.1.4.1. После совершения безналичных операций, в личном кабинете Участник Рекламной игры получает информацию о накопленных Шансах. Шансы отображаются в личном кабинете

Участника на основе совершенных безналичных операций с 17.04.2023 по 17.06.2023 не позднее 07.07.2023.

8.1.5. Соблюдать правила пользования банковскими платежными карточками Банка.

8.2. Не являются основанием для участия в Рекламной игре:

- безналичные операции, совершенные через системы дистанционного банковского обслуживания «Интернет Банк», мобильное приложение ЗАО «МТБанк» «Мобу»;
- безналичные операции, совершенные до 17.04.2023 или после 17.06.2023;
- безналичные операции, которые совершены через платежный ресурс e-pay.by;
- безналичные операции, совершенные в устройствах самообслуживания, таких как банкоматы, инфокиоски и т.п. (код МСС 6010 - Операции по снятию наличных, 6011 - Финансовые институты - снятие наличности автоматически, 4900 - Коммунальные услуги - электричество, газ, канализация, вода);
- безналичные операции, совершенные в казино (код МСС 7995 - Транзакции по азартным играм);
- безналичные операции, совершенные в устройствах банков (код МСС 9402 - Почтовые услуги (только правительственные)), установленных в РУП «Белпочта»;
- безналичные операции, совершенные через сервисы, которым присвоен код МСС 7311 - Рекламные услуги, 9311 - Налоговые платежи, 9222 - Штрафы, 4829 - Денежные переводы, 6050 - Дорожные чеки, иностранная валюта, денежные переводы, драгоценные металлы или сберегательные облигации, 8398 - Благотворительные и общественные службы - сбор средств, 9223- Залог и платежные обязательства или 6211 - Ценные бумаги – Брокеры/Дилеры;
- операции перевода между картами с использованием сервиса р2р переводов Банка либо аналогичных сервисов, предоставляемых другими банками, предусматривающих возможность осуществления р2р переводов;
- операции, по которым денежные средства, перечисленные в рамках безналичной операции в период с 17.04.2023 по 17.06.2023, были возвращены организациями торговли и сервиса Участнику Рекламной игры.

Участник может видеть какой МСС код присвоен безналичной операции в сервисах Банка, после совершения безналичной операции: «Интернет Банк», мобильное приложение ЗАО «МТБанк» «Мобу».

Лицо, совершившее действия, приведшие к необоснованному получению Шансов и, как следствие, необоснованному начислению Игровых кодов для розыгрыша призов в Рекламной игре, утрачивает статус Участника Рекламной игры. Шансы и Игровые коды данного лица, решение о признании его Победителем - подлежат аннулированию.

8.3. Каждый участник может принимать участие в Рекламной игре неограниченное количество раз при соблюдении условий настоящих Правил.

8.4. Каждая уникальная безналичная операция на сумму не менее 15,00 (пятнадцати) белорусских рублей, совершенная в соответствии с настоящими Правилами, является Шансом, и после присвоения Игрового кода участвует в розыгрыше призов, в соответствии с Таблицей №2.

8.5. Участнику присваивается один Игровой код для розыгрыша призов за каждый Шанс (безналичную операцию на сумму не менее 15,00 (пятнадцати) белорусских рублей, соответствующую настоящим Правилам, совершенную в Период участия).

Например, Участнику, совершившему одну безналичную операцию на сумму 30,00 (тридцать) белорусских рублей, будет присвоен 1 (один) Игровой код для розыгрыша призов.

8.5.1. Участнику присваивается два Игровых кода для розыгрыша призов за каждую безналичную операцию на сумму не менее 15,00 (пятнадцати) белорусских рублей, соответствующую настоящим Правилам, совершенную в Период участия по Карточке Банка, выпущенной в Период участия при условии, что Участник не являлся держателем Карточки Банка на дату, предшествующую Периоду участия.

8.5.2. Присвоение Игровых кодов Участникам, успешно прошедшим процедуру регистрации, производится за период с момента начала Рекламной игры. В случае осуществления Участником Рекламной игры возврата товаров (работ, услуг) Шансы, начисленные по данным безналичным операциям, аннулируются. Причем, аннулируются Шансы, только за полный возврат по безналичной операции, которую можно идентифицировать.

8.6. Организатор оставляет за собой право проверки данных о достоверности совершенных безналичных операций Участниками и Победителями Рекламной игры.

9. Порядок проведения розыгрыша призового фонда.

9.1. Место проведения розыгрыша призов — г. Минск, ул. Кальварийская, д.21, корп.5, пом.1.

9.1.1. Розыгрыш призов проводится в соответствии с Таблицей №2:

Таблица №2. Розыгрыш призов:

Дата и время розыгрыша	Период регистрации Участника на Сайте	Период совершения безналичной операции	Призы для розыгрыша, порядок розыгрыша призов
13.07.2023 15:00	с 17.04.2023 по 17.06.2023	с 17.04.2023 по 17.06.2023	1. Сертификат на путешествие – 3 шт. 2. Электросамокат – 10 шт. 3. Айфон – 16 шт.

9.2. Для осуществления розыгрыша призов формируется список для розыгрыша призов (далее – Список), в котором за каждую безналичную операцию на сумму не менее 15,00 (пятнадцати) белорусских рублей, соответствующую настоящим Правилам (за каждый Шанс), присваиваются Игровые коды для розыгрыша призов в хронологическом порядке согласно дате и времени совершения безналичной операции, предоставленными Банком-эквайером. В случае совпадения у нескольких Участников даты и времени совершения безналичных операций, Игровые коды присваиваются по фамилии, собственному имени и отчеству (если таковое имеется) Участника по алфавиту.

Все Игровые коды для розыгрыша призов имеют одинаковую разрядность.

9.2.1. Список содержит следующую информацию: Игровой код, фамилию, собственное имя, отчество (если таковое имеется) Участника, номер мобильного телефона Участника, сумму безналичной операции, дату и время совершения безналичной операции.

9.3. Для проведения розыгрыша используется лототрон и набор шаров в количестве 10 (десяти) штук с цифрами от 0 (нуля) до 9 (девяти). Определение выигрышных Игровых кодов происходит путем их формирования слева направо из цифр на шарах, поочередно извлекаемых из лототрона.

9.3.1. Для определения цифры первого слева разряда выигрышного Игрового кода в лототрон помещаются шары с цифрами от 0 (нуля) до цифры, соответствующей первой слева цифре последнего по порядку Игрового кода в Списке. Из лототрона извлекается один шар. Цифра вносится в протокол и записывается в первый слева разряд формируемого выигрышного Игрового кода.

9.3.2. После этого в лототрон загружаются те номера шаров, которые существуют по сверенному Списку Игровых кодов в соответствующем разряде. Шары перемешиваются, и из лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру соответствующего разряда выигрышного Игрового кода. Номер шара вносится в протокол. Таким образом, формируются все выигрышные Игровые коды Победителей призов.

9.4. Игровой код может стать выигрышным только один раз.

9.5. Участник может стать Победителем только один раз в рамках одного вида приза.

В случае, если Игровой код Участника становится выигрышным Игровым кодом приза, который данный Участник уже выиграл в данном розыгрыше, то выигрышным Игровым кодом признается следующий по Списку Игровой код другого Участника.

9.6. При проведении розыгрыша, после определения всех Победителей, Организатор дополнительно определяет по одному резервному победителю для каждого приза.

Резервным победителем становится другой Участник, которому принадлежит следующий за выигрышным по Списку Игровой код, и который не признавался Победителем в рамках данного вида приза.

9.7. Результаты розыгрыша в обязательном порядке фиксируются в протоколе розыгрыша, который подписывается присутствующими на заседании членами комиссии по проведению Рекламной игры.

10. Срок и способ информирования победителей розыгрыша, место, порядок и сроки вручения призов.

10.1. После признания Участника Победителем Рекламной игры в течение 22 календарных дней проводится проверка безналичных операций Победителя на достоверность и предмет отсутствия возвратов товаров, работ (услуг) в организации торговли (сервиса) (далее — Проверка).

10.1.1. Организатор оставляет за собой право Проверки данных на достоверность совершенных операций Победителями Рекламной игры, Участниками, в том числе:

- обратиться в Банк-эквайер, организацию торговли (сервиса), где была произведена безналичная операция для дополнительной Проверки.

10.1.2. В случае выявления в течение 22-дневного периода, следующего за датой признания Участника Победителем, возвратов товаров, работ (услуг) нарушения Участником Правил Рекламной игры, а также выявления случаев нарушения настоящих Правил Рекламной игры с целью умышленного увеличения количества Шансов и, как следствие, увеличения количества Игровых кодов, Организатор вправе аннулировать часть или все накопленные Участником Шансы, присвоенные Игровые коды, аннулировать решение о признании такого Участника Победителем Рекламной игры и отказать в выдаче приза/призов.

В случае выявления возвратов товаров, работ (услуг), нарушения настоящих Правил Рекламной игры, и не прохождения проверки на достоверность безналичных операций Победитель получает об этом уведомление СМС-сообщением, отправленным на номер мобильного телефона, указанный при регистрации или уведомление в личном кабинете на Сайте не позднее 29 календарных дней, следующих за днем проведения розыгрыша.

10.2. В случае успешного прохождения проверки Победителя Рекламной игры извещаются о выигрыше посредством отправки СМС-сообщения или звонка на номер мобильного телефона, указанный при регистрации, либо дополнительно уведомлением в личном кабинете на Сайте Рекламной игры или письмом по электронной почте не позднее 29 календарных дней, следующих за днем проведения розыгрыша.

10.3. Победители призов «Электросамокат» и «Айфон» в срок по 15.09.2023 должны явиться по адресу нахождения Организатора г. Минск, ул. Кальварийская, д.21, корп 5, пом.1, с 10:00 до 17:00 в рабочие дни, либо в субботу 02.09.2023 с 11:00 до 14:00, предварительно созвонившись с Организатором по телефону +375445551166, и предоставить Организатору лично документ, удостоверяющий личность (паспорт/ID-карту или вид на жительство в Республике Беларусь) для использования данных при оформлении необходимых документов в рамках Рекламной игры (ФИО, серия и номер, дата выдачи, орган, выдавший документ, идентификационный номер, адрес регистрации).

10.3.1. Победители призов «Сертификат на путешествие» для получения призов в срок по 01.09.2023 должны явиться по адресу нахождения Организатора г. Минск, ул. Кальварийская, д.21, корп 5, пом.1, с 10:00 до 17:00 в рабочие дни, либо в субботу 02.09.2023 с 11:00 до 14:00, предварительно созвонившись с Организатором по телефону +375445551166, и предоставить Организатору лично документ, удостоверяющий личность (паспорт/ID-карту или вид на жительство в Республике Беларусь) для использования данных при оформлении необходимых документов в рамках Рекламной игры (ФИО, серия и номер, дата выдачи, орган, выдавший документ, идентификационный номер, адрес регистрации).

10.4. Резервный победитель приза «Электросамокат» или «Айфон» (в случае перехода к нему права на получение приза) уведомляется о переходе права на приз не позднее 20.09.2023 звонком по номеру мобильного телефона, указанному при регистрации.

Резервный победитель приза «Электросамокат» или «Айфон», которому перешло право на получение приза, должен не позднее 29.09.2023 выполнить действия, перечисленные в пункте 10.3 настоящих Правил.

10.4.1. Резервный победитель приза «Сертификат на путешествие» (в случае перехода к нему права на получение приза) уведомляется о переходе права на приз не позднее 04.09.2023 звонком по номеру мобильного телефона, указанному в личном кабинете на Сайте.

Резервный победитель приза «Сертификат на путешествие», которому перешло право на получение приза, для получения приза должен не позднее 08.09.2023 выполнить действия, перечисленные в пункте 10.3.1 настоящих Правил.

10.5. Приз вручается резервному победителю в случае, если Победитель:

10.5.1. Отказывается от получения приза, о чем извещает Организатора;

10.5.2. Нарушает (не выполняет) условия настоящих Правил, в том числе не предоставляет необходимые подтверждающие документы, указанные в настоящих Правилах, в сроки и в порядке, установленные настоящими Правилами;

10.5.3. Не выходит на связь с Организатором в сроки, установленные настоящими Правилами;

10.5.4. Отказывается от подписания документов, фиксирующих факт выдачи приза, и иных документов, вытекающих из участия в Рекламной игре.

10.6. В случае если резервный победитель, претендующий на получение приза, не обеспечивает соблюдение условий настоящих Правил, или совершит действия указанные в п.п. 10.5.1-10.5.4 настоящих Правил, он теряет право получения приза, приз остается в распоряжении Организатора.

10.7. Призы не подлежат замене. Выплата денежного эквивалента призов не осуществляется. Ответственность Организатора по выдаче призов ограничена количеством и видом призов, указанных в настоящих Правилах.

10.8. В случае, если Победитель/резервный победитель самостоятельно не может прибыть для получения приза, выдача приза его представителю осуществляется по доверенности, удостоверенной в соответствии с законодательством.

10.9. При получении приза Победитель/ резервный победитель несет все права и обязанности по уплате подоходного налога в бюджет Республики Беларусь. Начисление, удержание и перечисление подоходного налога проводится в порядке, установленном Особенной частью Налогового кодекса Республики Беларусь, и осуществляется Организатором. Удержание с Победителя/резервного победителя подоходного налога, исчисленного Организатором в соответствии с законодательством Республики Беларусь, производится Организатором (выступающим налоговым агентом) в момент выдачи приза из денежной части приза (денежная часть приза удерживается Организатором для уплаты подоходного налога в установленном размере).

10.10. Организатор не несет ответственности за возникновение необходимости уплаты дополнительного подоходного налога и иных выплат, связанных с получением призов, за пределами Республики Беларусь.

11. Права и обязанности Участников Рекламной игры.

11.1. Принимая участие в Рекламной игре, Участники подтверждают свое ознакомление и согласие со всеми условиями настоящих Правил, подтверждают свое согласие на получение Организатором сведений для формирования Списков, направление на проверку безналичных операций Участника на соответствие настоящим Правилам Рекламной игры, при необходимости, и принимают на себя обязательства выполнять все требования настоящих Правил и законодательства, вытекающие из участия в Рекламной игре и/или связанные с получением призов.

11.2. Победитель/резервный победитель, претендующий на получение приза, обязуется заполнить и подписать все необходимые для его получения документы, предоставляемые Организатором, выполнить все условия, предусмотренные настоящими Правилами, а также формальности, необходимые для получения приза.

12. Наименование печатного издания средства массовой информации для публикации Правил и результатов розыгрыша, сроки публикации.

12.1. Настоящие Правила Рекламной игры подлежат публикации в газете «Звезда» до начала Рекламной игры.

12.2. Результаты Рекламной игры подлежат публикации в газете «Звезда» не позднее 28.09.2023.

13. Общие положения.

13.1. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Рекламной игры, а также результаты проведения Рекламной игры, могут быть обжалованы в установленном законодательством порядке.

13.2. Компания Visa и любые ее аффилированные лица не являются Организатором, не принимают участия в розыгрышах, а также определении победителей, не несут ответственности за соблюдение Организатором настоящих Правил, законодательства Республики Беларусь, а также не отвечают по претензиям Участников Рекламной игры.

Банк и любые его аффилированные лица, не являются Организатором, не несут ответственности за соблюдение Организатором настоящих Правил, законодательства Республики Беларусь, а также не отвечают по претензиям Участников Рекламной игры.

13.3. Организатор не несет ответственности, если не по его вине у Участника отсутствует доступ к сети Интернет при ее использовании Участником (например, за работу компаний, предоставляющих услуги сети Интернет), за работу операторов сотовой подвижной электросвязи (плохое соединение с Участником и т.д.). Организатор не компенсирует Участнику расходы, связанные с оплатой транспортных расходов при посещении офиса Организатора.

13.4. Организатор Рекламной игры не несет ответственности за любые риски, связанные с повреждением призов и их эксплуатацией, возникшие после их передачи Победителям.

13.5. Информацию об условиях участия и проведения Рекламной игры можно получить по телефону «горячей линии» +375173887696 ежедневно с 09:00 до 20:00, по электронной почте visa-mtb@tdi.by, а также на Сайте.