

Условия рекламной акции  
"В 2 раза больше баллов по карточке Кактус"

Рекламная акция "В 2 раза больше баллов по карточке Кактус" (далее – Акция) проводится с целью увеличения объемов продаж банковских платежных карточек ЗАО «МТБанк» (далее – Банк), наращивания количества активных клиентов, продвижения и укрепления позиции Банка на рынке розничных услуг, повышения лояльности клиентов.

1. Участники Акции

Участником Акции может быть физическое лицо - гражданин Республики Беларусь, иностранный гражданин и лицо без гражданства с видом на жительство в Республике Беларусь, постоянно проживающий на территории Республики Беларусь, который одновременно соответствует следующим критериям:

1.1. на дату 09.09.2025 не имеет в Банке действующего договора об использовании банковской платежной карточки в белорусских рублях на условиях тарифного плана «Кактус» (далее – Договор);

1.2. в период с 10.09.2025 по 17.09.2025 заключит с Банком Договор либо подаст заявку на заключение Договора;

1.3. в период с 10.09.2025 по 17.09.2025 сообщит сотруднику Банка промокод «Лида».

2. Акционное предложение

2.1. не позднее 11.11.2025 Банк рассчитает Участнику Акции Маркетинговые баллы в размере, равном количеству Бонусных баллов, рассчитанных в октябре 2025 за операции, отраженные по текущему (расчетному) банковскому счету, открытому по Договору (далее – Счет), в сентябре 2025, в соответствии с Правилами Программы лояльности «Кактус», действующими на дату расчета баллов.

2.2. не позднее 08.12.2025 Банк рассчитает Участнику Акции Маркетинговые баллы в размере, равном количеству Бонусных баллов, рассчитанных в ноябре 2025 за операции, отраженные по Счету в октябре 2025, в соответствии с Правилами Программы лояльности «Кактус», действующими на дату расчета баллов.

2.3. не позднее 16.01.2026 Банк рассчитает Участнику Акции Маркетинговые баллы в размере, равном количеству Бонусных баллов, рассчитанных в декабре 2025 за операции, отраженные по Счету в ноябре 2025, в соответствии с Правилами Программы лояльности «Кактус», действующими на дату расчета баллов.

2.4. Общая сумма Бонусных баллов, рассчитанных в соответствии с Правилами Программы лояльности «Кактус», и Маркетинговых баллов, рассчитанных в рамках Акции, не может превышать 300 (триста) баллов за месяц.

2.5. Участник Акции может заключить 1 (один) договор с применением акционных условий.

3. Если на момент формирования Банком списка Участников Акции, которым необходимо рассчитать Маркетинговые баллы, у Участника Акции Счет будет закрыт, то расчет Маркетинговых баллов такому Участнику Акции осуществляться не будет.

4. Банк выполняет обязанности налогового агента по исчислению, удержанию и перечислению подоходного налога с физических лиц в бюджет Республики Беларусь в соответствии с действующим законодательством.

5. Период проведения Акции: с 10.09.2025 по 16.01.2026.