

Продукт «Промкооперация»

В рамках продукта «Промкооперация» Банка развития могут быть профинансированы проекты на финансирование¹ субъектов МСП, производящих и реализующих продукцию субъектам хозяйствования Республики Беларусь с численностью свыше 250 человек², основной вид экономической деятельности которых относится к секциям В и С (за исключением подклассов 11010, 11040, 25400, 30400, раздела 12) согласно ОКЭД³ (далее – крупная организация).

В рамках настоящего продукта не финансируется:

- строительство, техническая модернизация и приобретение всех типов жилых домов: многоквартирных и блокированных домов, многоквартирных домов, в т.ч. многоэтажных и квартир;

- покупка легковых автомобилей;

- покупка имущества, непосредственно не связанного с производственной деятельностью.

1) Основной вид экономической деятельности для производства и реализации продукции крупной организации относится к секциям В и С (за исключением подклассов 11010, 11040, 25400, 30400, раздела 12) ОКЭД.

2) На момент принятия решения о финансировании должны выполняться следующие условия:

2.1. Наличие договора, контракта на поставку продукции собственного производства⁴, заключенного между субъектом МСП и крупной организацией. Субъект МСП должен обеспечить прирост объема поставки данной крупной организации продукции собственного производства в стоимостном выражении:

по НКЛ, ЕК, ВКЛ (до 12 месяцев), договору факторинга – за период действия кредитного договора/договора факторинга по сравнению с аналогичным периодом прошлого года или периодом, предшествующим заключению кредитного договора/договора факторинга и равному количеству месяцев действия кредитного договора/договора факторинга;

по ВКЛ (свыше 12 месяцев) – за период, равный 12 месяцам с даты заключения кредитного договора, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. При этом в случае отсутствия прироста объема поставки продукции крупной организации у банка-партнера есть право приостановить дальнейшее финансирование субъекта МСП в рамках данного продукта.

2.2. Крупная организация не является участником (учредителем), собственником имущества субъекта МСП.

¹ Направления использования средств субъектом МСП: 1. финансирование затрат субъектов МСП на создание (приобретение, реконструкцию, модернизацию, капитальный ремонт) основных средств и/или финансирование затрат субъектов МСП на приобретение нематериальных активов (франшизы) для их производственной деятельности; 2. финансирование текущей деятельности (деятельность субъекта МСП, не относящаяся к финансовой и инвестиционной деятельности, в том числе приобретение сырья, товаров, материалов, комплектующих, приобретение в рамках осуществления текущей деятельности объектов интеллектуальной собственности и иных нематериальных активов, оплата в рамках осуществления текущей деятельности работ и услуг, выплата заработной платы и приравненных к ней платежей, уплата в рамках осуществления текущей деятельности налогов, сборов (пошлин) и иных аналогичных платежей, а также оплата иных расходов в рамках осуществления текущей деятельности субъекта МСП.

² На основании данных, актуальных на любую дату в течение 12 месяцев, предшествующих месяцу обращения за финансированием, полученных из статистической отчетности/официальных сайтов/ иной достоверной информации.

³ ОКЭД – Общегосударственный классификатор Республики Беларусь «Виды экономической деятельности».

⁴ Производство которой относится к секциям В и С (за исключением подклассов 11010, 11040, 25400, 30400, раздела 12) согласно ОКЭД.

2.3. Наличие подтверждения отнесения продукции, указанной в п.1, к продукции собственного производства⁵.

3) В рамках продукта проводится последующая проверка целевого использования средств.

Срок предоставления субъектом МСП банку-партнеру подтверждения целевого использования средств не должен превышать 60 календарных дней с момента истечения срока поставки продукции.

⁵ Сертификат продукции собственного производства, сертификат о происхождении товара формы СТ -1, акт экспертизы о соответствии производимой промышленной продукции требованиям, предъявляемым в целях ее отнесения к продукции, произведенной на территории Республики Беларусь, выдаваемые Белорусской торгово-промышленной палатой или унитарными предприятиями Белорусской торгово-промышленной палаты, их представительствами и филиалами, иной документ в соответствии с законодательством Республики Беларусь.